



## Economía

2004-07-14

### Libra de café alcanza \$13 en venta por Internet



*Autoridades. El viceministro de Agricultura, Germán Pérez, se dirige a la concurrencia en el momento que la libra de café alcanzó 13 dólares.*

**Tegucigalpa.** La caficultura hondureña escribió ayer una nueva página en su historia. La primera subasta electrónica resultó un éxito al alcanzar un precio de 13 dólares la libra de café del productor Gregorio Martínez, superior en 17 veces a la cotización registrada en la Bolsa de New York.

La venta de café por Internet inició a las 7:00 de la mañana en un conocido hotel capitalino y se extendió por casi cuatro horas.

Estuvieron presente autoridades, caficultores, representantes de organismos internacionales y los 21 productores ganadores de la competencia "Taza de Excelencia Honduras 2004".

El evento comercial fue toda una fiesta, ya que los participantes vivieron con entusiasmo los movimientos que registraba a cada momento la subasta que se realizó por la página electrónica "Cup Excellence", para lo cual se instaló una pantalla gigante en el salón donde se realizaron los actos.

#### Proceso

A pesar de que sólo eran 414 quintales que se comercializaron, la primera venta por Internet fue la culminación de un largo proceso, que significa la entrada de Honduras al mercado internacional de café clasificados.

Fredy Espinoza, presidente de la junta directiva del Instituto Hondureño del Café (Ihcafé), dijo que 680 productores entregaron sus muestras en la competencia regional, para escoger a los 21 ganadores del evento nacional.

Gregorio Martínez, ganador de la competencia "Taza de la Excelencia, es un humilde productor de 48 años, residente en la pobre aldea de El Pezote, Lempira, quien obtuvo una calificación de 95.69 por ciento de parte de los 17 jueces internacionales. Con mucha humildad, el caficultor que pasa a ser parte de la historia de la caficultura nacional,

> [Piden revisa](#)

> [Empr alerta Ac](#)

> [Se proc ma](#)

> [TA con Arr Lu](#)

> [Libr alcar venta](#)

Llámenos

Búsqueda

Buscar

dijo que este año el precio más alto que recibió por libra fue de seis lempiras por el mismo granó que ayer vendió a 13 dólares a Maruyama Coffea for Mikatajuku Group de Japón.

Agregó que hace 10 años es propietario de una finca de tres manzanas, en donde cosecha alrededor de 70 quintales por temporada y que casi siempre vende a los intermediarios que llegan a su empobrecida comunidad a comprar el grano aromático.

#### Subasta

La venta de café por Internet resultó una novedad para los presentes al acto. Los precios que ofertaban los compradores internacionales, principalmente de EE UU, la Unión Europea y Japón, eran conocidos de inmediato a través de la página web de la asociación "Taza de Excelencia", quien es la que promueve ese evento en Centroamérica.

La subasta resultó un ejercicio en tiempo real, con la diferencia de las bolsas de valores, que los compradores recibieron un código para garantizar la transparencia en todo el proceso y no en persona como se hace en New York o Londres.

El momento más emocionante resultó en los minutos finales del cierre, o sea entre las 9:50 y 10:00 de la mañana, ya que la libra de café de Martínez se mantuvo estática en 11 dólares por un largo tiempo, pero en ese lapso subió a 11.30, después a 12.54 y por último a 13 dólares. Por los 15 quintales de café especial que vendió Gregorio Martínez recibió 19,500 dólares, o sea 355,290 lempiras. El precio más bajo fue de 3.50 dólares la libra.

Erwin Mierisch, representante de la organización "Taza de Excelencia" en Nicaragua dijo que en ninguna venta electrónica realizada en Centroamérica dos lotes habían superado los 10 dólares, lo que si ocurrió en Honduras. El precio de 13 dólares registrado aquí es el más alto en las subastas efectuadas este año en la región, aunque en año anteriores la libra alcanzó 21 dólares en Panamá, 14.75 en El Salvador y 11.75 en Guatemala.

Luis A. Rodríguez  
lrodriguez@elheraldo.hn

---

[> Clasificados](#)   [> Suscripciones](#)   [> Ediciones anteriores](#)   [> Contáctenos](#)   [> Para anunciarse](#)   [> Quiénes](#)

Publynsa S.A. Todos los Derechos Reservados © 2003  
Website desarrollado por UCTI