

Centro de Desarrollo de Agronegocios



Perfiles, Ventas y Empleo de Socios

El CDA tiene como objetivo el trabajar con 200 socios, alcanzando por lo menos a 2,000 productores individuales. Al mes de Abril, el CDA ha estado brindando asistencia a un total de 190 compañías, que están formadas por productores individuales, grupos de productores, procesadores y exportadores. En total, más de 2,200 productores se están beneficiando directamente de las actividades del CDA. Otros productores y agronegocios se están beneficiando de manera indirecta así como también algunos sectores del sector de servicios, incluyendo el transporte y proveedores de insumos agrícolas. Las metas globales del CDA son aumentar el ingreso de los productores pequeños en un 25% entre 1999 y 2000 y un 50% entre 1999 y el 2001 y demostrar un aumento en las exportaciones de un 10% y un 20% entre 1999 y el 2000 y entre 1999 y el 2001, respectivamente. Como se muestra a continuación, el CDA está encaminado a alcanzar estos objetivos con las actividades que se han llevado a cabo desde que se inició el proyecto en Febrero del 2000.

El CDA tiene un especialista en Monitoreo y Evaluación a tiempo completo que trabaja para recopilar información de los socios y monitorear el impacto. Los datos iniciales recogidos en Diciembre del 2000 cubrían una muestra del 10% de los clientes. Para poder asegurar la exactitud de los datos la muestra de los clientes se aumentó a un mínimo de un 50% de los socios del CDA. Las actividades de M&E se están llevando a cabo de manera continua y cubren áreas como ventas, ingresos netos, empleo, adopción de tecnología, inversiones, pérdidas en post-cosecha y otros indicadores. La información que se presenta a continuación fué actualizada en Marzo y Abril del 2001.

Perfiles de los Socios del CDA

La mayor parte de los clientes del CDA se consideran como micro y pequeños; un 60% tiene menos de 10 empleados y un 94 % tiene menos de 50 empleados (Tabla 1). Las compañías más grandes son productores/exportadores y procesadores, ambos compran de productores independientes pequeños. Las ventas anuales de los socios también están concentradas en los niveles micro y pequeños (Tabla 2).

| Tabla 1. Nivel de Empleo de Socios del CDA | |
|--|--------------|
| # de Empleados | Clientes CDA |
| 1 to 5 | 49 |
| 6 to 10 | 30 |
| 11 to 50 | 44 |
| > 50 | 8 |
| Tamaño de Muestra: 131 socios (66%) | |

| Tabla 2. Ventas Anuales Clientes del CDA (1999) | |
|---|-------|
| Ventas | Total |
| < Lps 100,000 (\$ 6,600) | 49 |
| Lps 100,000 - 250,000 (\$6,600 a \$ 16,600) | 43 |
| Lps 250,000 - 1.0 millón (\$16,600 a \$ 66,600) | 51 |
| > Lps 1.0 millón (\$ 66,600) | 52 |
| Tamaño de Muestra: 195 (98%) | |

La mayor parte de los socios que están recibiendo asistencia por parte del CDA estan enfocados a las ventas en el mercado local o ventas a exportadores y procesadores (Tabla 3). El CDA le ha dado énfasis al desarrollo de enlaces entre productores con exportadores y procesadores así como

también con enlaces en el mercado local. Los socios del CDA están localizados en 13 departamentos de Honduras y producen y venden más de 40 diferentes frutas y vegetales frescos y procesados.

| Tabla 3. Mercados de los Socios del CDA | |
|--|--------------|
| Mercados | Total |
| Internacional | 19 |
| Local | 113 |
| Local e Internacional | 13 |
| Local y Regional | 21 |
| Local, Regional e Internacional | 30 |
| Regional e Internacional | 3 |

Las exportaciones se hacen principalmente a los EEUU, Holanda, Alemania, El Salvador y Nicaragua. El enfoque técnico del CDA es el de trabajar con sistemas y no con productos específicos, permitiendo una transmisión de tecnología rápida aplicable a una gran variedad de productos. Los perfiles sociales de los clientes del CDA también están disponibles en una publicación separada.

Datos de Ventas y Empleo de los Socios del CDA

El CDA está usando las cifras de ventas y empleo de 1999 como base para la medición de los resultados e impacto. Al mes de Abril del 2001, se han recopilado datos de 102 de los 190 socios líderes. La información está dividida por area geográfica y las ventas están clasificadas en dos: ventas en el mercado local y exportaciones (Tabla 4). El énfasis en exportación es más evidente para socios en Comayagua (vegetales orientales y pepinos) y en el sector de procesamiento. Algunos socios en el sur están involucrados en ventas de melon y sandía (locales y de exportación), otros productores en el Occidente venden vegetales a El Salvador. La producción en La Esperanza ha sido vendida en los mercados domésticos, hasta la fecha.

| Tabla 4. Ventas Brutas Anuales y Empleo Permanente de los Socios del CDA | | | | | | |
|---|---------------------------|------------------|---------------------------|-------------------|---------------------|--------------|
| Region / Area | Ventas 1999 (US\$) | | Ventas 2000 (US\$) | | Empleo Perm. | |
| | Local | Export | Local | Export | 1999 | 2000 |
| Total Sur (Choluteca, Nacaome, San Marcos) | 166,515 | 339,590 | 574,242 | 779,769 | 170 | 323 |
| Total Central (Comayagua, La Paz, Lago de Yojoa) | 208,473 | 4,357,376 | 273,638 | 5,835,288 | 805 | 1,221 |
| Total La Esperanza / Intibuca | 130,797 | - | 197,936 | - | 69 | 102 |
| Total Occid. (La Entrada, Santa Rosa, Ocotepeque) | 760,432 | 491,229 | 647,357 | 278,367 | 349 | 508 |
| Total Procesamiento (San Pedro, La Esperanza, Ocotepeque) | 1,486,259 | 3,895,483 | 1,531,805 | 5,036,268 | 440 | 510 |
| Total Otros (Yoro, Tela, Yojoa, San Pedro Sula) | 73,000 | 620,000 | 149,800 | 762,000 | 78 | 109 |
| TOTAL | 2,825,476 | 9,703,678 | 3,374,778 | 12,691,692 | 1,911 | 2,773 |

Los tamaños de muestra son- Sur: 30 de 47 socios; Central: 20 de 37 socios, Esperanza: 9 de 21 socios, Occid: 30 de 56 socios, Procesamiento: 9 de 14 socios; Otros: 4 de 15 socios.

| Tabla 5. Cambios en Ventas y Empleo de 1999 al 2000 de los Socios del CDA | | | |
|--|--|---|--|
| Region / Area | Cambio Promedio en Ventas Locales 99-00 | Cambio Promedio en Exportación 99-00 | Cambio Promedio en Empleo 99-00 |
| Total Sur (Choluteca, Nacaome, San Marcos) | 245% | 130% | 90% |
| Total Central (Comayagua, La Paz, Lago de Yojoa) | 31% | 34% | 52% |
| Total La Esperanza / Intibuca | 51% | | 48% |
| Total Occid. (La Entrada, Santa Rosa, Ocotepeque) | -15% | -43% | 46% |
| Total Procesamiento (San Pedro, La Esperanza, Ocotepeque) | 3% | 29% | 16% |
| Total Otros (Yoro, Tela, Yojoa, San Pedro Sula) | 105% | 23% | 40% |
| TOTAL | 19% | 31% | 45% |

Los tamaños de muestra son- Sur: 30 de 47 socios; Central: 20 de 37 socios, Esperanza: 9 de 21 socios, Occid: 30 de 56 socios, Procesamiento: 9 de 14 socios; Otros: 4 de 15 socios.

Los aumentos en ventas llegaron a cumplir con objetivos trazados por el proyecto en casi todas las áreas. Los resultados de empleo son aún mejores que lo esperado. Las actividades del CDA han sido responsables por muchos de estos aumentos, junto con aumentos en precios de mercado y en demanda para algunos de los productos.

Se registraron crecimientos en ventas positivos en todas las áreas con excepción de la **Región Occidente**. Estas reducciones se deben a la pérdida de contratos para la producción de tabaco, aunque se espera que estas tendencias se revertan en el 2001 con la introducción de los programas de chile jalapeño y de yuca que resultarán en un aumento en los ingresos. Se espera que la producción de tabaco continúe disminuyendo. Los cambios en las ventas por parte de **procesadoras** fueron más bajos, principalmente como resultado de la reducción de los precios en el mercado de purés. Se espera que para el 2001 esta situación mejore ya que los volúmenes de puré han aumentado y se han realizado nuevas exportaciones de productos congelados y plátano procesados.

La adopción de nuevas tecnologías y la siembra escalonada en **La Esperanza** ha mostrado resultados excelentes para los productores. Los ingresos de los productores han aumentado sustancialmente a medida que la variedad y disponibilidad de productos se va expandiendo, particularmente durante la época verano, que es cuando los volúmenes normalmente bajan.

En la **región Sur**, los productores de melón y sandía en general sufrieron por precios de mercado deprimidos en las temporadas de 1998/1999 y 1999/2000. En consecuencia, las áreas de producción fueron reducidas por más de un 30% para la temporada del 2000/2001 ya que muchas compañías pararon su producción y los bancos no mostraban interés por financiar. Sin embargo, los clientes del CDA mostraron un buen crecimiento positivo ya que más fruta fue movida a los mercados locales y regionales. Se espera que los resultados de ventas para el 2001 muestren más aumentos ya que tanto los mercados locales como de exportación para el melón y sandía se consideraron como muy buenos. Adicional a esto, las actividades de diversificación del CDA con el chile jalapeño, los vegetales escalonados y la asistencia a un productor grande de okra están proveyendo aumentos en ventas para productores y exportadores.

En la **región Central** que abarca Comayagua y el Lago de Yojoa, también se mostró un aumento positivo en las ventas, sin embargo los niveles fueron más bajos que en otras áreas. Esto es una indicación de la madurez de los sistemas de producción y exportación comparados con otras áreas y que los principales productos como vegetales orientales, pepinos y calabacín se encuentran bien establecidos en el mercado. Se espera un aumento en ventas nuevamente para el 2001 cuando ya el impacto de la asistencia en la producción haya tenido efecto en aumentos en la productividad y en la expansión de áreas.

Las cifras de empleo para los socios del CDA son alentadoras ya que muchos de los productores y exportadores muestran aumentos en el empleo en un periodo de un año o más cuando se han hecho mejoras tecnológicas y en la productividad. El empleo ha sido aumentado en parte por la implementación del proyecto de chile jalapeño del CDA. Nótese que el Proyecto tiene un impacto más amplio en empleo que lo indicado por las cifras. En las cifras de empleo no se incluyen para el análisis a Chestnut Hill Farms (comprador de jalapeño) de más de 1,000, ni para mango (3,000 productores pequeños) y marañón (500 productores pequeños), sectores en donde se harán evidentes los resultados de las actividades del CDA en un plazo más largo.

Para información adicional, favor contactar a Andy Medlicott, Director del CDA (andy@fintrac.com) o a Antonio Coello (antonio@fintrac.com), Monitoreo y Evaluación del CDA, Tel: (504) 668.2078 / Fax: (504) 668.1190