

Tiempo, 5/18/04

BPA, el seguro para exportar a la UE

POR DAVID ROMERO MURILLO

Con el resurgimiento de la enfermedad de "las vacas locas" y el uso de alimentos transgénicos el consumidor europeo es ahora más cuidadoso en adquirir productos en los supermercados. Es obvio porque desconoce el origen y la inocuidad de la gran variedad de frutas y productos frescos que compra.

A partir de 1997 la Euro Retailer Produce Workin Group, que incluye a la mayor parte de cadenas de supermercados en Europa, inició operaciones para acordar normas y procedimientos para el desarrollo de lo que desde entonces se conoce como Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) que son exigidas a sus suplidores de frutas y vegetales frescos, pa-

ra reducir riesgos en cuanto a inocuidad y para asegurarse un sistema de verificación en la aplicación de dichas prácticas.

Para reasegurar los procedimientos de las buenas prácticas agrícolas surge la norma Eurepgap, la que es acreditada por leyes de certificación internacional y cuyo protocolo se enfocan en los puntos claves de la producción que aseguran un producto inocuo y producido en forma sostenible.

Se estima que hoy día el 70% de los compradores europeos de frutas y vegetales frescos exigen esta certificación.

El protocolo se concentra en 5 grandes áreas que incluyen 15 capítulos con 257 puntos de control en total, de

los cuales 167 son obligatorios y 90 recomendados. El mayor número de requisitos se refieren a la protección de cultivos, así como al tratamiento post cosecha.

El Centro de Desarrollo de Agronegocios, que brinda asistencia técnica a los agroexportadores hondureños, ha venido trabajando con los productores de sandías, chile jalapeño, camote y melón para que adopten las procedimientos establecidos en la Eurepgap, para mantener la confianza del consumidor en cuanto a calidad e inocuidad, reducir el impacto negativo en el ambiente, reducir el uso de agroquímicos, mejorar la eficiencia en el uso de los recursos naturales y asegurar una actitud responsable hacia la salud y seguridad de los



trabajadores.

La Federación Nacional de Agricultores y Ganaderos de Honduras (FENAGH), reconoce que la certificación Eurepgap es de la mayor importancia para garantizar la apertura del mercado europeo, porque en la medida que los agroempresarios hondureños cumplan con los procedimientos de esa norma, se diversifica e incrementan las exportaciones.

Ricardo Pineda, gerente de procesamiento de CDA, informó a Martes Financiero,

que en junio próximo llega a Honduras un auditor externo de la compañía Latus Sistemas, de Uruguay, para iniciar el proceso de certificación de un grupo piloto de fincas hondureñas que producen y exportan frutas y vegetales para el mercado europeo.

El costo individual de certificación es de unos 500 dólares, costos que en su mayoría se concentran en gastos de transportación del auditor y la emisión del certificado.

"El productor que no esté certificado ya no tendrá acceso al mercado europeo", dijo el ingeniero Pineda.

Jacobo Regalado, presidente de FENAGH, reconoce que es muy importante lo que CDA está haciendo porque los ejecutivos de ese programa no sólo tuvieron la visión para certificarnos hacia el mercado de los Estados Unidos sino también hacia el mercado europeo, mercado que a partir del día uno de mayo pasó de 15 países miembros a 25 países.