

# El pepino, líder en exportaciones a EEUU

Exportaciones crecen en 420%

POR DAVID ROMERO MURILLO

Aunque en el ranking internacional de competitividad 2003 Honduras está en la posición 94, en algunos rubros de exportación hacia Estados Unidos ocupa un honroso segundo lugar después de México.

Esto es el posicionamiento del pepino hondureño, producto que ha logrado un crecimiento del 420% en las últimas temporadas de exportación, lo que ha sido posible gracias a que en el campo se han introducido nuevas herramientas como calendarios de fertilización, programas de control de plagas y el manejo cultural de fincas, elevando la productividad.

Los datos recientes de este rubro son desde la temporada 2000-2001, Honduras ha ido aumentando el volumen exportado hacia los Estados Unidos de 442 contenedores en el 2001, a 717 en el 2002, a 858 en el 2003, y actual-

mente - con la temporada concluida en un 90% para el 2004, Estados Unidos reporta un total de 2,300 contenedores ingresados en la presente temporada, esto representa un crecimiento de un 420% en las últimas 4 temporadas.

Estos resultados son bastante buenos para los agroempresarios, ya que según un documento de la Federación de Agricultores y Ganaderos de Honduras, una de las fuerzas que inciden en las exportaciones son los términos de intercambio que "en la actividad han bajado de 110% en 1994 a 68% en el 2000".

Antonio Coello, un experto en monitoreo del Centro de Desarrollo de Agonegocios, con sede en La Lima, Cortés, dice que en la temporada pasada, a pesar del aumento en el volumen enviado por los hondureños, debido a los bajos precios obtenidos, las exportaciones fueron del orden de los US\$ 4.2 millones. Pero gracias a la alta productividad de los hondureños, éstos fueron capaces de generar ganancias que, aunque modestas, les per-



mitieron continuar con la operación y con sus proyectos de expansión.

Esta agroindustria tiene un importante impacto en la economía general del país, pues cada hectárea tiene un rendimiento de 210 a 220 cajas exportables. En la temporada pasada el precio mínimo por caja puesta en Honduras fue de 5 dólares, para la presente temporada Coello espera un precio mínimo de 9 dólares por caja.

El cultivo del pepino se hace en el mes de septiembre y se cosecha desde el mes de diciembre hasta mediados de abril. Para la presente temporada se sembraron

1300 hectáreas en los valles entre Comayagua y La Paz. Durante la cosecha se contratan 15 personas por hectárea más dos mil mujeres en las empacadoras, o sea, un promedio de 19 mil personas.

Esta temporada ha tenido una combinación ideal para los productores, dice Coello: alta productividad en el campo y altos precios en el mercado norteamericano, razón por la cual se esperan ingresos superiores a los US\$ 20 millones provenientes de un volumen histórico que superará los 2,400 contenedores para la presente temporada.

El Centro de Desarrollo de Agonegocios (CDA), un proyecto financiado por la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID), desde sus inicios, ha colaborado activamente con los productores y exportadores existentes en el país, y ha ayudado en la puesta en marcha de dos empresas productoras y exportadoras nuevas. En el campo ha introducido nuevas herramientas como calendarios de fertilización, programas de control de plagas y manejo cultural de las fincas, que han contribuido al aumento en la productividad de la zona centro.

A su vez, ha participado en el diseño y las mejoras de las empacadoras para aumentar su capacidad y mejorar la calidad del manejo y la clasificación del producto. El CDA también ha contactado nuevos compradores en los Estados Unidos y Canadá y monitorea semanalmente los precios de este vegetal en los mercados Norteamericanos para mantener completamente informados a todos los involucrados en esta actividad.

