

Wal Mart se abastece de tomates de Jayaque

» La empresa le vende a los supermercados unas dos mil libras de tomate semanales

Milady Cruz

Cumbres de Jayaque es una mediana empresa que produce tomate hidropónico para ensaladas y hierbas gourmet. Hermes Guardado, ingeniero agrónomo y propietario de la compañía, expresó que su principal plato fuerte es vender los productos a la cadena de supermercados Wal Mart Centroamérica.

En la actualidad, tiene tres invernaderos donde cultiva hortalizas, verduras y hierbas de alta calidad. La idea es invertir 10,000 dólares para la creación de dos invernaderos más en 2008. El cultivo lo realizará en estopas de fibra de coco, un proyecto innovador en El Salvador.

El agroempresario comenta que su empresa la inició junto con su esposa. “Después de los terremotos de 2001, Fintrac, una organización que pertenece a la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), me dio asistencia técnica para cultivar productos hidropónicos porque son más saludables y las hortalizas no tienen contacto con la tierra”, explicó.

Guardado aprovechó la experiencia adquirida en el campo y ahora incursiona en ese tipo de cultivo.

“En el primer invernadero gastamos 3,000 dólares. Ahora tenemos tres invernaderos y la proyección es construir dos más este año. La inversión será de 10,000 dólares”, confirmó.

El agricultor reconoce que el cultivo hidropónico- una técnica del cultivo de plantas con base de agua y nutrientes sin utili-



CUMBRES DE JAYAQUE ofrece empleo a pequeños agricultores de la zona.

zar el suelo- tiene una gran bondad, “al sembrar la semilla en invernaderos se produce más que en campo abierto. Nosotros ofrecemos a los clientes un tomate grande, jugoso y de calidad internacional porque la genética es traída desde Holanda”, precisó el emprendedor.

Uno de los propósitos de la empresa es abastecer el mercado local. “Queremos vender

hierbas gourmet a la línea de pequeños y grandes restaurantes”.

Los tomates son empaquetados en bandejas para comercializarlos en toda la cadena de supermercados Wal Mart Centroamérica y al restaurante de comida gourmet Sal & Pimienta.

Cumbres de Jayaque cultiva más de 2,000 libras de tomate de ensalada para los supermercados. Asimismo, cultiva arugula-

una planta de la familia de las mostazas- que al comerla sabe inicialmente a maní o cacahuates, y en seguida adquiere un sabor picante.

Además, produce albahaca, perejil, cilantro y cebollín chives, entre otras hierbas de olor.

BUSCA NUEVOS NICHOS

La firma también busca entrar a otras ligas de la industria agronómica, pues tiene sembradas 500 plantas de tomate cherry. Otro reto es abastecer a los clientes con la venta de 1,000 lechugas romanas semanales.

Cumbres de Jayaque creció un 100 por ciento en ventas en 2007, y para este año la proyección es incrementarlas un 50 por ciento más, al completar los cinco invernaderos. “Si logramos crecer lo suficiente exportaremos a otros países. Vamos a tener un invernadero sólo para sembrar las hierbas de olor”, detalló, el agroempresario.

FOTO EDH / RENÉ RODRÍGUEZ

FINTRAC OFRECE APOYO A AGRICULTORES DEL PAÍS

Fintrac es una organización que tiene una subvención de la Agencia de EE.UU. para el Desarrollo Internacional (USAID). La finalidad es ayudar a mejorar y diversificar la producción agrícola de El Salvador.

5 Invernaderos

Pretende tener a finales de 2008, la empresa familiar, Cumbres de Jayaque. Quieren desplazar el abastecimiento guatemalteco.

«Somos pioneros en la siembra de tomate hidropónico, en fibra de coco. El objetivo es abastecer el mercado local»

HERMES GUARDADO
Propietario Cumbres de Jayaque