



Resumen mensual – marzo 2009

Programa de Diversificación Económica Rural

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

El programa de Diversificación Económica Rural (USAID-RED) es una iniciativa de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) con duración de 5 años a partir de agosto 2005. Su objetivo primordial es aumentar los ingresos y las oportunidades de empleo en las comunidades rurales de Honduras. USAID-RED se enfoca en aumentar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas rurales de Honduras (MIPYMEs), expandir sus ventas locales y exportaciones, y promover un aumento en la producción y las inversiones en productos de mayor valor y valor agregado.

USAID-RED finalizará sus actividades en Septiembre del 2010. Los resúmenes mensuales de USAID-RED están disponibles en línea en www.usaid-red.org. Si desea recibir esta u otras publicaciones automáticamente por email, puede inscribirse directamente en nuestro sitio.

PLAN ESTRATÉGICO 2009/2010 Y ACCIONES INICIALES

En Enero y Febrero del presente año, USAID-RED trabajó estrechamente con USAID/Honduras para establecer un plan estratégico para el 2009/2010. El plan está basado en los resultados de años anteriores y el entorno económico actual, caracterizado por una crisis global afectando fuertemente a los sectores más pobres. Se realizaron algunos ajustes, que incluyen:

- Concentración de las actividades en las zonas más vulnerables del país.
- Un mayor énfasis en los productores más vulnerables y en productores de subsistencia.
- Continuar apoyando a los productores de escala comercial y a empresas que dan valor agregado.
- Expandir el programa de alianzas con ONG's.
- Establecer alianzas formales con el sector privado y publico.
- Apoyar el programa de USAID de Manejo Integrado de Recursos Ambientales (USAID-MIRA).

Durante el mes de marzo USAID-RED completó las acciones necesarias para poder continuar apoyando el sector agrícola del país, ajustándose rápidamente a las nuevas áreas de acción del proyecto. Estos ajustes incluyeron la contratación y capacitación de dieciséis especialistas en las áreas de agricultura, monitoreo y evaluación y informática y mercadeo. No solo, pero se creó una división dedicada a trabajar con las regiones más vulnerables del país y con las ONG's que permanecen activas en esas zonas de influencia y fortalecen la división con apoyo a la producción de



Foto de Fintrac, Inc.

INVERSIONES

En marzo las inversiones totales por clientes de USAID-RED alcanzaron los US\$437,447. Las áreas principales de inversión se presentan en la tabla.

Área de inversión	USD	% del Total
Materiales/Equipo de Producción	6,000	1%
Equipo/Infraestructura de riego	33,825	8%
Infraestructura de poscosecha y empaque	28,127	6%
Equipo de plantas de procesamiento	269,970	62%
Plantas Procesamiento	54,200	12%
Vehículos	29,552	7%
Otros	15,773	4%
Total	\$437,447	100%

escala comercial y valor agregado. Adicionalmente se contrato a la FHIA para fortalecer y apoyar el trabajo que está realizando USAID-MIRA en zonas de amortiguamiento del litoral atlántico. Todo el equipo se encuentra operando en las zonas de influencia del Proyecto.

PRODUCCION COMERCIAL

- Durante el presente mes se finalizó la contratación del personal para esta actividad y se asignaron las zonas de trabajo. Se realizaron visitas de campo a productores nuevos y existentes del proyecto, totalizando 340 visitas de asistencia técnica.
- Durante esta nueva fase, el proyecto se ha enfocado en la búsqueda de nuevos clientes, siempre con el objetivo de demostrar la efectividad de las buenas prácticas agrícolas (BPAs). Asimismo, se continúa brindando asistencia técnica a los clientes que continúan en el proyecto.
- Se han promocionado cultivos nuevos mediante giras de campo y talleres en las diferentes zonas del país, brindando información relevante sobre estos cultivos, tales como costos de producción, rendimientos, ingresos esperados y mercados (compradores potenciales).
- Se iniciaron las operaciones en la planta de empaque de plátano en Olanchito. En marzo se enviaron los tres primeros viajes de plátano pelado a una procesadora en San Pedro Sula. Se contrataron 74 personas en la empacadora para esta operación. Estas primeras ventas totalizan Lps. 320,000.
- En la zona central, se han logrado buenas cosechas de plátano. Esta zona fue visitada por compradores de Nicaragua, El Salvador y de Honduras y esta vendiendo a los varios compradores.
- Se instalaron 8.6 hectáreas nuevas de sistemas de riego por goteo.
- Se apoyó a los clientes que han finalizado su cosecha de hortalizas a que siembren su cultivo de rotación, tales como frijol y maíz.
- Se ha dado asistencia técnica en los cultivos de plátano, yuca, cebolla, chiles (jalapeño, Nathaly, morrón), tomates, papa, brócoli, coliflor, lechuga, zanahoria y piña, entre otros.

VALOR AGREGADO

- Se realizaron 54 visitas de asistencia técnica a plantas de empaque, centros de acopio, supermercados y plantas de procesamiento de alimentos.
- Se apoyo a una procesadora de frituras de plátano y yuca en el traslado de su planta y en la instalación de equipo nuevo.
- Se apoyo a centro de acopio en el layout e instalación de una lavadora de papas.
- Se hicieron visitas de reconocimiento a clientes de generación de valor agregado potenciales y se determinaron los planes de trabajo para cada uno.

PROGRAMA CON INSTITUCIONES

En marzo USAID-RED realizó acercamientos con siete ONG's que están realizando actividades en la zona centro-occidente. Se han hecho los reconocimientos de las regiones así como también a los grupos de productores que ellos están beneficiando. Se están determinando los planes de acción a seguir con cada una de ellas.

Se asigno el personal que dará apoyo por parte de USAID-RED en cada zona. En total, a esta actividad se asignaron 10 agrónomos. Durante el presente mes, el personal se dedicó a ser capacitado y posteriormente a hacer un reconocimiento de la zona y de las instituciones con las que trabajarán.



Acarreo de plátano, Olanchito, Yoro



Capacitación a técnicos nuevos y la construcción de Nivel "A", Yamaranguila, Intibucá



Primera operación de pelado de plátano, Olanchito, Yoro

Se proporcionó un entrenamiento intensivo de una semana a 22 técnicos de Visión Mundial.

Se trabajó en el diseño de cuatro convenios de colaboración (FUNDER, Visión Mundial, Cáritas y CARNEL). Estos serán finalizados y firmados en el mes de abril.

Se trabajó en la planificación y distribución de lotes demostrativos a ser establecidos por ONG y región. Se levantó una encuesta rápida de unidades técnicas a apoyar y el total de beneficiarios.

MERCADEO

- Se contrató la gerencia de mercadeo y con la colaboración de la unidad de mercadeo del proyecto MCA-EDA, se le introdujo con diversos compradores.
- Se llevaron a varios compradores de plátano (procesadores, exportadores y compradores locales), a la zona del bajo aguan para ofrecerles las diferentes alternativas de las zonas existentes.
- Se hicieron acercamientos con dos supermercados de San Pedro Sula y con un comprador que atiende las Islas de la Bahía; se les ofreció los servicios de Buenas Prácticas de Manufactura y el Proyecto se informó sobre la demanda comercial de productos y las oportunidades que pueden existir para los productores de USAID-RED.

GENERALES

- Se sostuvo una reunión general para dar a conocer los nuevos objetivos y metas del proyecto y para realizar capacitaciones en el sistema de monitoreo y evaluación.
- Se proporcionó equipo de trabajo y herramientas de análisis en campo a todo el personal del Proyecto.

RESULTADOS SELECTOS:

Francisco Morazán:

- Un productor, por primera vez, sembró 0.5 hectáreas de tomate, logrando un rendimiento de 2,200 gavetas, que vendió a un precio promedio de \$10.90 por gaveta con un costo de \$9,837, obteniendo una rentabilidad de 144%.
- Un productor sembró 0.17 hectáreas de tomate, logrando un rendimiento de 395 gavetas, que vendió a un precio promedio de \$12.80 por gaveta, con un costo de \$1,316, obteniendo una rentabilidad de 275%.
- Un productor efectuó su primer envío de plátano a Nicaragua, consistente en 112,000 libras, a un precio de \$0.18 por libra.
- Otro productor envió también por primera vez tres contenedores de plátano a Nicaragua y un (1) contenedor de plátano a Costa Rica. Cada contenedor representa 1,200 cajas, de 35 libras cada caja, pagada a un precio promedio de \$0.20/libra.

Yoro:

- Un productor sembró 0.7 hectáreas de sandía, logrando un rendimiento de 2,510 unidades, que vendió a un precio unitario promedio de \$0.92, con un costo de \$1,011, obteniendo una rentabilidad de 128%.
- Un productor sembró 2.1 hectáreas de plátano, logrando un rendimiento de 121,490 libras, que vendió a un precio promedio de \$0.12, con un costo de \$8,560, obteniendo una rentabilidad de 70%.

CAPACITACIÓN

En marzo se realizaron 30 eventos de capacitación; se entrenaron 394 personas – 335 hombres y 59 mujeres en todo el país en Inocuidad de Alimentos y Producción.

Departamento	# Eventos	# Personas
Intibucá	7	179
Yoro	10	111
Atlántida	4	25
Cortés	2	22
Otros	7	57
Total	30	394



Instalación de sistema de riego por goteo en finca de beneficiario de USAID – RED. Bajo Aguán, Yoro



Embarque de plátano pelado hacia la planta procesadora. Olanchito, Yoro