

# Lanzan hoy la III plataforma agroexportadora

**Buscan ayudar a las empresas a que exporten por primera vez. Ellas lo harán al mercado de Miami**

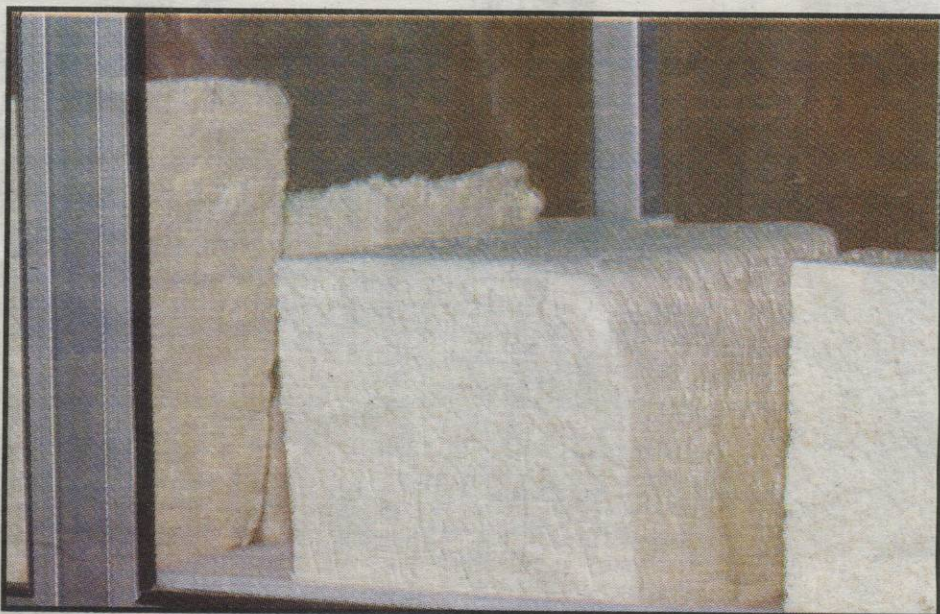
MARTHA MIRIAM BORJAS

Hoy, en la capital del país, será lanzada la III Plataforma Agroexportadora, esta vez dirigida al mercado de Miami, en la cual participan 10 empresas ubicadas en diferentes rubros, las que tendrán la oportunidad de ingresar a ese mercado con facilidades.

Las empresas participantes en esta tercera plataforma producen jugo de limón, fibra digestiva, frijoles procesados, condimentos, especias, sazónadores, rosquillas, concentrado y salsas de chile jalapeño, panadería, helados, lácteos y encurtidos. La primera exportación está prevista para fines de abril y principios de mayo del próximo año.

La Plataforma Agroexportadora, es una herramienta concebida para ayudar a las empresas a exportar por primera vez al mercado internacional, en esta ocasión al de Miami.

Las plataformas de exportación incluyen tres etapas, la primera es la de capacitación, la segunda el estudio de mercado o validación y una tercera que es la misión comercial, en este caso a Miami.



## Qué se exportará

- 1.- Frijoles
- 2.- Limones
- 3.- Lácteos
- 4.- Panadería
- 5.- Otros

En la fase de capacitación, los empresarios son adiestrados en como exportar, realizar un plan de negocios y ejecutarlo, evaluar oportunidades, adaptar sus productos para el mercado de destino, cerrar el negocio y formas de pago.

La segunda etapa, que es la de validación de mercados, arranca el 13 de noviembre de este año, y consiste en hacer la contratación de una empresa en Estados Unidos, que ya se hizo, para que haga el reconocimiento de los productos y los lleva a diferentes compradores potenciales.

En esta fase se hace la investigación de mercados de cada producto, un trabajo bastante complicado, ahí se identifica si el bien está bien presentado y orientado al segmento de mercado al que se quiere llegar, etcétera.

Luego se realizará una misión comercial, que en este caso va a ser del 30 de abril al 4 de mayo del próximo año, durante la cual los empresarios tratarán con los clientes potenciales que han expresado interés por su producto.

Esta actividad para promover exportaciones --dice Nancy Lara Smart, jefe de agronegocios-- tiene muchos beneficios para el país, porque los envíos de bienes al exterior generan divisas y las empresas participantes pueden tener un crecimiento, lo que implica la contratación de más personal y uso de materia prima, produciendo una reactivación eco-

nómica en la zona en donde están ubicadas estas unidades productivas.

El proceso de selección, que consistió en evaluar la oferta exportable, si era la primera vez que iban a exportar y si cumplían con algunos requisitos en materia de normas sanitarias y fitosanitarias que exige el mercado de Estados Unidos, ha sido muy estricto y esperamos que las empresas participantes puedan lograr exportar, concluye Lara.

Este es un proyecto que está siendo impulsado por la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), a través de Agronegocios/DICTA, el Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA), la Secretaría de Industria y Comercio (SIC), Inversión y Exportaciones (FIDE), USAID/Red, con el apoyo también de Swiss Contact y la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Tiempo 31/05/2006