

EMPRESARIAL CALIDAD

*La Prensa
Nov. 19, 2007*

Certificación, la clave para competir en el mercado

► San Pedro Sula. Las empresas hondureñas cada día están buscando en la certificación un elemento de valor agregado para competir en los mercados globalizados.

El encargado de los sistemas de calidad de la Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos, Usaid-Red, Melvin Barillas, señaló que el primer paso que deben seguir las empresas es el compromiso gerencial y diseñar un equipo multidisciplinario del personal técnico de la planta "que trabajen por lo menos un año aplicando las políticas y normas internacionales que rigen la industria alimenticia".

Indicó que para certificar a la empresa Progarne se debió pasar por el cumplimiento de las leyes nacionales que contemplan el

reglamento de carnes, las normas del codex alimentario según el negocio y las exigencia del Departamento de Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos, FDA.

Beneficios

El director del proyecto Usaid-Red, Antonio Coello, señaló que ahora es un mandato de los mercados contar con certificaciones de inocuidad, porque los vuelven proveedores preferenciales que garantizan la calidad de los productos que se consumen. El gerente general del Progarne, Eduardo Tinoco, señaló que la inversión en infraestructura para poder implementar las normas de calidad fue alrededor de unos 2 millones de lempiras. "Lo que motivó a seguir este proceso es que garantiza el ingreso a otros mercados.◀



ACTO El presidente de Progarne, Flavio Tinoco, cuando recibía la certificación AIB de Usaid Red por el representante Greg Anderson.