



# BOLETIN DE YUCA

No. 43

Centro de Agronegocios  
Del 22 al 28 Octubre de 2009



## Precios Mayoristas Centroamerica

| Precios de US \$ |                                |                  |       |
|------------------|--------------------------------|------------------|-------|
| Nicaragua        | Yuca Blanca                    | Quintal 100 Lbs. | 11.85 |
| El Salvador      | Yuca Blanca                    | Quintal 100 Lbs. | 24.44 |
| Costa Rica       | Yuca Parafinada                | Quintal 100 Lbs. | 17.76 |
| Guatemala        | Yuca Entera Mediana de Primera | De 75 a 80 Un.   | 14.44 |

<sup>1</sup> Fuente: SIMPAH-FHIA

<sup>2</sup> Fuente: <http://www.mag.gob.sv>

<sup>3</sup> Fuente: <http://www.pima.go.cr>

<sup>4</sup> Fuente: <http://www.maga.gob.gt>

## Precios de Mercado (Dolares Americanos)

|                 |                       |         |              |
|-----------------|-----------------------|---------|--------------|
| Miami USA       | Costa Rica FOB        | \$13.50 | 40 lbs       |
| New York USA    | Costa Rica M.Terminal | \$12.75 | 40 lbs       |
| Los Angeles USA | Costa Rica M.Terminal | \$16.50 | 40 lbs       |
| SPS (Dandy)     | Honduras              | \$9.21  | Quintal      |
| Tegucigalpa     | Honduras              | \$8.95  | 45 - 50 lbs. |

## FOB, punto de embarque, Sur Florida (Yuca Fresca)

Tendencias: Esta semana el Mercado en Estados Unidos presenta una moderada tendencia a la Baja. El volumen exportado desde Costa Rica a Miami se muestra al Alza. El precio permanece Estable en Miami. En Los Angeles y New York se presento a la Baja.

## Precios de Venta Mercado Mayoristas Local (Lempiras) Tegucigalpa Saco de 50 lb y SPS QQ

| Semana | Las Americas, Tegus |      |           | Dandy, SPS |      |           |
|--------|---------------------|------|-----------|------------|------|-----------|
|        | Bajo                | Alto | Tendencia | Bajo       | Alto | Tendencia |
| 44     | 170                 | 170  | Sube      | 150        | 200  | Sube      |
| 43     | 160                 | 170  | Igual     | 150        | 150  | Igual     |
| 42     | 150                 | 180  | Baja      | 150        | 150  | Igual     |
| 41     | 180                 | 180  | Sube      | 150        | 150  | Baja      |

Fuente: [simpah@honduras.quik.com](mailto:simpah@honduras.quik.com)

Precios Semana #44 02 Noviembre 2009

## Volumenes de Importación en USA (Yuca Fresca) Esta Semana

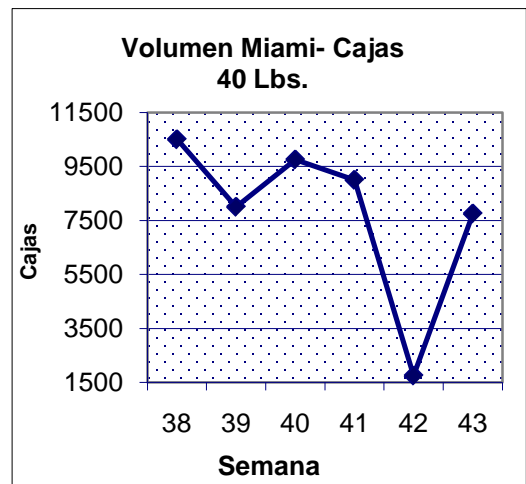
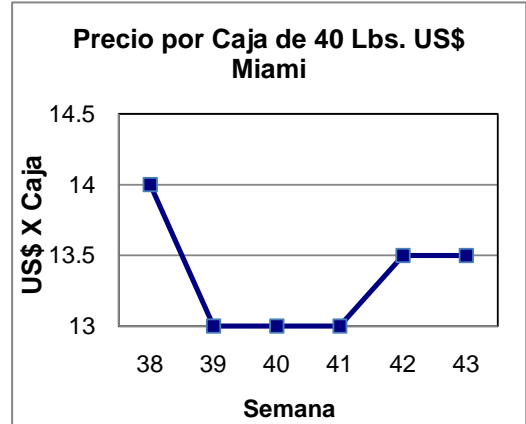
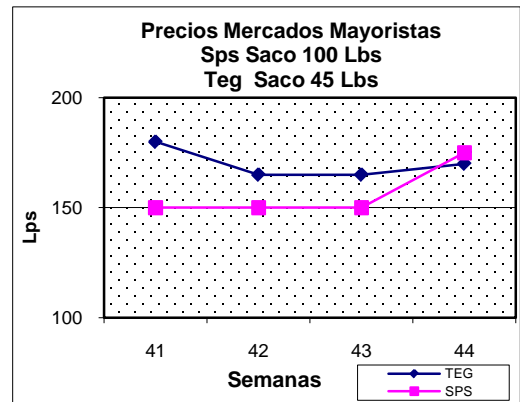
|            |       |                  |
|------------|-------|------------------|
| Costa Rica | 7,750 | Cajas 40 libras. |
|------------|-------|------------------|

Fuente: <http://www.ams.usda.gov/fv/mncs/cari.pdf>

## Volumen USA y Precios en Miami de las Ultimas 6 Semanas

| Semana | 38    | 39   | 40   | 41   | 42   | 43   |
|--------|-------|------|------|------|------|------|
| Cajas  | 10500 | 8000 | 9750 | 9000 | 1750 | 7750 |
| Precio | 14    | 13   | 13   | 13   | 13.5 | 13.5 |

Fuente: <http://www.ams.usda.gov/fv/mncs/cari.pdf>



## Comentarios

Hasta la fecha en esta nueva temporada (2009-2010) se han importado 75,750 cajas de 40 Lbs. vía Miami. A esta fecha la temporada pasada se habian importado 74,000 cajas. Hasta este momento se han importado 81,750 cajas mas que la temporada pasada. La temporada 2008-2009 finalizó con un total de 450,750 cajas importadas.

<http://www.ams.usda.gov/fv/mncs/cari.pdf>



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**RED**

Programa de Diversificación  
Económica Rural (USAID-RED)

Este boletín es preparado por FUNDER (Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural). Col. Miramontes, primera Av., frente a Santos & Cia. Para mayor información, contactar a Cesar Maradiaga al e-mail [cmaradiagafunder@gmail.com](mailto:cmaradiagafunder@gmail.com) y / o Aida Delgado al e-mail [adelgadofunder@gmail.com](mailto:adelgadofunder@gmail.com). Telf: 239-4711; 235-3984 y 235-4996. Web: [www.funder.hn](http://www.funder.hn).

Este boletín es elaborado gracias al apoyo del proyecto USAID- RED