

La Prensa, lunes 12 de diciembre de 2005

▶ **AGRONEGOCIO**

Comercialización hortícola tiene aliado



▶ Juan Carlos Leiva, gerente del departamento de Agronegocios.

▶ Cada vez los asociados de COHORSIL reciben mayores beneficios con la creación de nuevas áreas como en el caso de Agronegocios, que vino a convertirse en un soporte de asistencia técnica para desarrollar unidades productivas y comercializar productos como las hortalizas.

El gerente de este departamento, Juan Carlos Leiva, explicó que Agronegocios es un proyecto de gran impacto social pues además de capacitar

al recurso humano y prestar un servicio al productor, se pretende que éstos obtengan mayores ingresos.

Leiva señaló que los esfuerzos de esta área están enfocados a tener un mercado local completo y satisfecho, con posibilidades a exportar proyectos hortícolas de gran envergadura.

Actualmente, comentó Leiva, COHORSIL ejecuta en conjunto con USAID RED, el proyecto de patate que se realizará

en la región de Siguatepeque y comprende las zonas de Taulabé y lago de Yojoa, en un área de 70 manzanas de tierra.

“El objetivo es poder exportar verduras. Tratamos de que nuestros productos sean inocuos, por eso desarrollamos buenas prácticas agrícolas y de manufactura obteniendo productos de calidad”, indicó el ejecutivo, quien concluyó que Agronegocios juega un papel de gran relevancia, pues ahora los productores cuentan con personal altamente capacitado y dispuesto a proporcionar más que un servicio, un producto de calidad.

LO DIJO

“A través de este tipo de organizaciones como COHORSIL, los productores pueden tener ventajas competitivas ante un mercado de libre comercio e incluso la globalización”.

Juan Carlos Leiva,
Gerente de Agronegocios.