

AGRONEGOCIO > Existen oportunidades para elevar el comercio de la fruta

Productores exportan 1,200 contenedores de plátano

Heraldo 11/01/05



FRUTA. Los productores locales no se dan abasto para atender la demanda local de plátano.

Tegucigalpa. Crecientes oportunidades de negocios nacionales e internacionales ofrece el cultivo del plátano para los productores hondureños. Dos empresas nacionales incursionaron en la exportación del plátano procesado hacia Estados Unidos, de manera especial, para suplir la demanda de restaurantes situados en la Florida.

Según información de Centro de Desarrollo Industrial (CDA-Fintrac), un proyecto auspiciado por la estadounidense Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID), crece la demanda de plátano para co-

mercializarlo con valor agregado en el exterior. Sin embargo y a siete años del paso del huracán Mitch, aún no se recuperan centenares de manzanas de tierra que en 1998 estaban dedicadas al cultivo del café rubro.

Oportunidad
Harry Panting, productor de la referida fruta, manifestó que en la actualidad se exportan más de 25 contenedores semanales de producto terminado. Resaltó que en la actualidad

LA CLAVE

1 ESTUDIOS

El CDA efectúa investigaciones para encontrar mercados a varios productos agrícolas.

existe una motivación gubernamental y de las agencias internacionales para que los agricultores retornen al cultivo del plátano. La tendencia es que la producción sea rentable, profesional y sobre todo que vale por la eficiencia y eficacia para poner de nuevo a flote al cultivo. Según Panting, este rubro ha sido encontrado nichos de mercado, que de manera paulatina ganaron terreno y dominan el mercado de plátano procesado en Estados Unidos.

Desafortunadamente, continúa, Honduras ha perdido la tradición de ser un país productor de plátano, quizás porque aún no se han superado los problemas generados por el huracán Mitch o por un mercado inadecuado del rubro.

Iván Vasquez > El Heraldo
Kvaquer@elheraldo.hn