

► **EXPECTATIVA** *Los agronegociadores buscan triplicar exportaciones e incursionar en el Caribe*

Prensa 09/19/05

Productores esperan consolidar el mercado regional



► **FUNCIONARIO** El director de Usaid, Paúl Tuebner dijo que el mercado centroamericano ha cobrado mayor importancia para las exportaciones.

► **Tegucigalpa.** Los empresarios agrícolas hondureños coinciden que en unos cinco años pueden duplicar las exportaciones y generar más de 93 millones de dólares en nuevas ventas.

Junto a entidades nacionales e internacionales efectúan esfuerzos para alcanzar nuevos mercados como el de Jamaica, donde recientemente enviaron muestras de plátano frito a un potencial comprador radicado en Jamaica.

El programa de diversificación de económica rural Usaid Red auspiciado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Usaid, contribuyó con el productor hondureño en efectuar el contacto de negocios.

Después del paso del huracán

Mitch, Honduras demanda más cantidad de plátano para abastecer el consumo interno y exportar el producto procesado.

Por esta razón se sembraron 24 hectáreas de plátano, que generaron 630 mil libras valoradas en 927 mil lempiras.

Expansión

El ejecutivo del programa Usaid-Red, Antonio Coello, manifestó que se mantiene el seguimiento y monitoreo de las exportaciones de camote a Europa y Canadá, en este último país se desarrollan nuevos vínculos con compradores de camote anaranjado.

Usaid Red también trabaja en la consolidación de un soporte que permita la obtención de permisos fitosanitarios y otros

necesarios para el envío de muestras a EUA y apoya la inscripción de empresas en el marco de la Ley de Bioterrorismo.

Según el director de Usaid, Paúl Tuebner el mercado centroamericano y de manera especial el salvadoreño ha cobrado mayor importancia para las exportaciones hondureñas.

Ante esta situación, se enviaron muestras de chiles procesados a una empresa comercializadora en El Salvador y se apoyó a plantas procesadoras de Chile con queso en la apertura nuevos mercados.

También se efectuaron contactos con compradores de Chile jalapeño en Guatemala y Costa Rica, además de otros productos. ◀