

El agro gana terreno en la región

Productores dominan mercado de legumbres y buscan elevar exportaciones anuales en \$123 millones

El Heraldo 08/22/05

Tegucigalpa. Con bajos precios y calidad, los productores hondureños recobran de manera paulatina el dominio del agro centroamericano al ampliar su oferta exportable.

En los últimos años, Honduras se consolidó como un productor y exportador regional de tomate, chile jalapeño y dulce, mientras, ha comenzado a sustituir exportaciones de cebolla importada de Guatemala.

Competencia

El gerente de producción del Programa de Diversificación Económica Rural, (USAID-RED), Ricardo Lardizábal, manifestó que junto con los agricultores tienen la meta de elevar en cuatro años las exportaciones de unos 50 agroproductos a 123 millones de dólares anuales, con ventas nuevas.

Gracias a las ventajas que brinda el mercado común centroamericano se ha logrado "monopolizar", el comercio de chile jalapeño en Guatemala y El Salvador. "Honduras pasó de ser un exportador de cuatro millones de libras de chile a comercializar 30 millones al año y se espera tener un mayor crecimiento", dijo Lardizábal.

Según datos del Centro de Desarrollo Agropecuario (CDA-Fintrac) durante junio se exportaron a Guatemala 11 camiones de chile jalapeño por un monto de 32,100 dólares.

El ejecutivo manifestó que esperan insertarse en el mercado mexicano, al lograr que una planta procesadora del país azteca se instale en el país, para aprovechar el Tratado de Libre Comercio (TLC) existente y luego de superar trabas fitosanitarias.

Desde Comayagua se exporta a EE UU el chile jalapeño cortado en mitad, devenado y en vinagre. En cambio, en Choluteca se cumple con el referido procedimiento y, además, se rellena con queso y se congela. Este producto se sirve en los restaurantes de TGI Friday.

Según Lardizábal, la producción de chile es prometedora para el país porque se puede cultivar durante los 12 meses del año.



▶ **PRODUCCIÓN.** El Tratado de Libre Comercio con EE UU abre nuevas oportunidades de inversión en el agro hondureño.

Nuevas inversiones en el campo

Tegucigalpa. El Centro de Desarrollo Agropecuario (CDA-Fintrac) informó que durante junio se reportaron inversiones por 269,126 dólares.

Las principales áreas de inversión incluyen la adquisición de más de 75,000 dólares en equipos para plantas de proceso; congelamiento, preparación de frutas y vegetales. Además de 65,000 dólares en equipo e infraestructura para seguridad alimentaria y unos 72,500 dólares en infraestructura y equipo para riego. Además los clientes invirtieron en contratación de consultores externos para asistencia técnica, certificaciones orgánicas, y mercadeo.

"Somos el principal proveedor de jalapeño de Centroamérica", dijo. "El chile que nos importa Malher, D & B, y el de Alimer de Costa Rica y el procesado en El Salvador es hondureño. Tenemos el monopolio de la producción", indicó.

De acuerdo con el ejecutivo, Guatemala fue desplazada del referido mercado, ya que las procesadoras chapinas se abastecen del producto nacional al no poder cultivar durante el invierno y de manera más económica.

Vencedores

La historia de éxito se extiende para los productores nacionales de tomate que concentran la mayor parte de exportación hacia El Salvador.

"Los agricultores de San Marcos de Colón, Cantarranas y El Paraíso exportan al año tomates por un monto de cinco millones de dólares a el vecino país", indicó. También concentran sus exportaciones a El Salvador de chile Natalie, por ser más ácido que el morrón consumido en Honduras.

Oportunidades

El proyecto (USAID-RED) comenzó a coordinar exportaciones de camote hacia Europa, con un contenedor al mes, y se espera comercializar unos 24 al mes, a partir de septiembre.

También propugnan mantener y superar las exportaciones de 2,500 contenedores de pepino al año hacia EE UU, aumentar la variedad y volúmenes de vegetales orientales.

Requieren elevar la producción de yuca para abastecer a la empresa Inalma, que vende este producto frito, a la cadena norteamericana Pollo Tropical. También requieren una mayor producción de plátano.

Las plantas productoras de flores diseminadas en el territorio nacional propugnan exportar rosas y flores tropicales hacia EE UU, vía marítima, aprovechándose del flujo comercial y la cercanía. ■