



HISTORIA DE ÉXITO

Programa de piña proporciona nueva variedad y nuevo ingreso

El programa de piña de USAID-RED estuvo desarrollándose durante mucho tiempo, pero ya está generando ventas y el área bajo producción continúa expandiéndose. En el 2006, las ventas alcanzaron \$210,000 con 16 hectáreas bajo producción. En el primer trimestre del 2007, las ventas alcanzaron \$45,700 y las ventas del segundo trimestre alcanzaron \$146,233. Se espera que las ventas del 2008 alcancen \$428,000 en 60 hectáreas bajo producción.

El programa de piña comenzó inicialmente en el 2005, antes que finalizara el programa USAID-CDA, cuando el programa trajo a Honduras el material de siembra para MD2, la variedad más popular en el mercado internacional. Después de la siembra, las plantas de piña tardan 14 meses en dar frutos.

El programa recomenzó cuando USAID-RED donó hijos de MD2 para ser sembrados. Para ingresar al programa, los productores tenían que contribuir con los costos de la producción de semilleros y donar los hijos – el equivalente a lo que recibieron – a los nuevos productores. Los productores seleccionados comenzaron inicialmente con 15 hectáreas para producción.

Los primeros 14 clientes están duplicando su material de siembra y los nuevos productores han comenzado a sembrar.

Los socios Omaro Acosta y Gustavo Ferrera Quiroz comenzaron a recibir asistencia técnica del programa USAID-CDA y tuvieron éxito con sus cultivos de yuca, camote y una variedad diferente de piña. Ellos fueron clientes líderes seleccionados para producir MD2 y comenzaron con 1.4 hectáreas después de que el proyecto les donara 76,000 hijos. Las ventas de su primera cosecha de MD2 alcanzaron \$15,789, 275 por ciento más alto que con la otra variedad que produjeron. Sus rendimientos fueron un 46 por ciento más altos que los rendimientos con la otra variedad y ganaron más en el mercado. Debido a la calidad y tamaño consistentes de la variedad MD2, también ganaron más por fruta. Ahora están planificando duplicar su producción el año próximo.

USAID-RED es un programa de tres años diseñado para aumentar significativamente los ingresos y las oportunidades de empleo en las comunidades rurales de Honduras. El programa está asistiendo a 742 clientes líderes y a más de 100,000 beneficiarios. Para julio 2008, el programa espera generar \$30 millones solamente con las ventas nuevas de los clientes líderes.



Los rendimientos de piña aumentaron en la finca de Omaro Acosta. A la izquierda, él corta una piña fresca. Acosta y su socio comenzaron a sembrar piñas MD2 después de que USAID les donara 76,000 hijos.

Fotos de Fintrac Inc.