



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

HONDURAS

HISTORIA DE ÉXITO

La certificación aumenta las ventas de los procesadores de USAID-RED

La asistencia de USAID-RED ha logrado que dos compañías hondureñas de procesamiento obtengan certificados del American Institute of Baking (AIB, por sus siglas en inglés). La certificación AIB es un estándar mundialmente reconocido que les asegura a los consumidores que los productos alimenticios son seguros, sanos y de una calidad consistente. Rinagro, una compañía de procesamiento de bananos y Guangolola, una compañía de procesamiento de carne, se certificaron en mayo 2007 después de trabajar un año para lograr el cumplimiento.

Después de obtener la certificación, Rinagro obtuvo un contrato para producir puré de banano para Chiquita. Rinagro está produciendo 6,000 toneladas métricas de puré de banano al año, alrededor de trescientos envases. Esto está generando \$2.6 millones en ventas por año para la compañía, la cual emplea a 85 personas quienes se pudieron haber quedado sin trabajo sin la ayuda de USAID-RED y la certificación AIB.

Antes de la certificación AIB y el contrato con Chiquita, Rinagro estaba luchando para obtener suficientes productos para poder seguir operando. La mayoría de los productores del área estaban produciendo para suministrarle a Chiquita.

“Lo más seguro es que hubiéramos tenido que cerrar porque las puertas de Chiquita estaban cerradas”, dijo el Gerente de Rinagro, Ricardo Bueso.

Con la asistencia de USAID-RED, Rinagro comenzó a trabajar hacia el cumplimiento con AIB en enero 2006. La certificación AIB y el subsiguiente trabajo para mejorar las facilidades de Rinagro incluyen la implementación de buenas prácticas de manufactura tales como controles de sanidad, controles de plagas, higiene personal, trazabilidad y controles químicos.

Rinagro invirtió un total de \$50,000 para mejorar las facilidades con pisos nuevos, equipo tal como un detector de metales y otras medidas de control. El puré de banano de Rinagro se utiliza en productos tales como la comida para bebés, el yogur y el helado.

USAID-RED también ayudó a Guangolola a obtener la certificación AIB. Guangolola es un restaurante y distribuidor de carne que se especializa en cerdos y ganado. USAID-RED está trabajando con la división de procesamiento de la compañía para mejorar y establecer la sanidad pública, el control de plagas, la higiene de empleados, el sistema de mantenimiento, la trazabilidad de los productos y controles químicos. El objetivo es asegurar comida segura y sana producida bajo condiciones que son aceptables tanto en el mercado local como internacional.

Tanto Guangolola como Rinagro obtuvieron puntuaciones mayores de los 800 puntos durante la auditoría de AIB, puntuaciones que son calificadas como “excelentes”. USAID-



Los bananos se reciben en Rinagro antes de ser procesados para hacer puré.

A la izquierda, un letrero de un restaurante de Guangolola.

Fotos por Fintrac Inc.

RED también está trabajando para ayudar a otros seis clientes a obtener la certificación AIB.

Las auditorías se enfocan en programas de inocuidad de alimentos, sistemas de manejo, programas de control de plagas, métodos operacionales, mantenimiento para la inocuidad de alimentos y prácticas de limpieza.

USAID-RED está trabajando para asegurar que los pequeños agricultores y procesadores puedan competir en el campo de juego creado por el Acuerdo de Libre Comercio de América Central (CAFTA, por sus siglas en inglés). El esfuerzo del programa para ayudar a que las compañías obtengan la certificación AIB es un paso que les permite tomar ventaja de las oportunidades que existen bajo CAFTA.

En su primer año, los clientes de procesamiento de USAID-RED generaron \$9.32 millones en ventas nuevas. USAID-RED es un programa de tres años diseñado para aumentar significativamente los ingresos y las oportunidades de empleo en las comunidades rurales de Honduras. El programa está asistiendo a 742 clientes líderes y a más de 100,000 beneficiarios. Para julio 2008, el programa espera generar \$30 millones solamente con las ventas nuevas de los clientes líderes.