



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**HONDURAS**

## HISTORIA DE ÉXITO: UN NUEVO CULTIVO DE ALTO VALOR Ampliación y Exportación de Piña MD2 en el Sur de Honduras

El proyecto USAID-RED identificó la piña MD2 “Golden” como un nuevo cultivo de alto valor y de gran aceptación en el mercado estadounidense, como parte de la estrategia para incentivar el desarrollo económico rural en Honduras a través de la ampliación de mercados y productos. La primera etapa de siembra dio inicio a principios del 2006 cuando 14 clientes del proyecto ubicados en siete departamentos del país sembraron 980,000 hijos de piña MD2 en 16 hectáreas.

Además de proveer la semilla MD2 que fue importada desde Costa Rica, el proyecto USAID-RED ha brindado en forma continua asistencia técnica, capacitación y visitas de campo a través de sus técnicos permanentes y de asesores externos expertos en el cultivo.

La primera zona en llegar a cosecha fue Choluteca debido a sus condiciones climáticas. En el primer trimestre del 2007, una de las dos empresas que sembraron en forma conjunta tres hectáreas finalizó la cosecha de una hectárea con muy buenos resultados. Las ventas de dicha cosecha generaron \$15,660 dólares de los cuales \$11,900 provienen de 1,400 cajas exportadas hacia los Estados Unidos y el resto de ventas locales a supermercados y mercados locales.

Como resultado del buen manejo del cultivo este cliente del proyecto ha logrado cuadruplicar el número de material genético originalmente recibido por lo que ampliará el área de producción a cuatro hectáreas en este año. En general se espera que todos los 14 clientes originales puedan por lo menos duplicar el número de material genético y de esta forma poder suministrar hijos a otros productores interesados en este cultivo.

Para finales del 2007, se espera que el área de producción ampliada de piña MD2 sobrepase las 12 hectáreas sólo en la zona sur del país. A nivel nacional se proyectan 75 hectáreas nuevas. Con la continua expansión de este cultivo, las proyecciones nacionales para el 2009 son de más de 200 Ha sembradas, las que tienen un potencial de venta de unos \$7 millones incluyendo \$5 millones en fruta fresca y \$2 millones en productos procesados.



Cosecha de Piña



Empaque de Piña MD2 para Exportación



Producción de Piña con fruta embolsada

Fotos tomadas por Fintrac Inc.

**“Gracias al apoyo brindado por el Proyecto USAID-RED, por primera vez estamos cultivando piña. El manejo del cultivo ha sido una experiencia muy valiosa, ya logramos enviar 21 paletas a USA. Para el próximo año esperamos por lo menos cuadruplicar las exportaciones con la continua asistencia y apoyo del Proyecto”**  
— Ing. Reynaldo Chavarria