

## PERFILES DE SOCIOS LÍDERES – JUNIO 2006

### Tamaño de Socios Líderes de USAID-RED por Número de Empleados

Categoría	Junio 2006	%
Micro (1-10 empleados)	351	75
Pequeño (11-25 empleados)	59	13
Mediano (25-50 empleados)	31	7
Grande (más de 50 empleados)	24	5
<b>Gran Total</b>	<b>465</b>	<b>100%</b>

El tamaño es definido por USAID-RED, tamaño de muestra 88% de 531 socios líderes, Junio 2006.

### Socios Líderes de USAID-RED por Ventas Anuales

Categoría	Junio 2006	%
Negocios nuevos	78	17
Menos de \$13,514 (Lps. 250,000)	220	48
Menos de \$27,027 (Lps. 500,000)	37	8
Menos de \$54,054 (Lps. 1 millón)	42	9
Menos de \$108,108 (Lps. 2 millones)	30	6
Menos de \$270,270 (Lps. 5 millones)	25	5
Más de \$270,270 (Lps. 5 millones)	33	7
<b>Gran Total</b>	<b>465</b>	<b>100%</b>

Tamaño de muestra 88% de 531 socios líderes

### Sectores de Socios Líderes de USAID-RED

Categoría	Total	%
Compradores	26	4.9
Exportadores & Empacadoras	33	6.2
Instituciones, ONGs, escuelas, entre otros.	27	5.1
Asociaciones/Grupos/Cooperativas	21	4.0
Instituciones Micro financieras	3	0.6
Procesadores	50	9.4
Proveedores (servicios & insumos)	36	6.7
Productores	457	85.9

Tamaño de Muestra 100% - 531 Socios Líderes

### Mercados de Socios Líderes de USAID-RED

Categoría	Total	%
Local	292	63%
Internacional	41	9%
Local & Internacional	54	12%
Negocios Nuevos	78	17%
<b>Total</b>	<b>465</b>	<b>100%</b>

Tamaño de muestra 88% de 531 socios líderes

USAID-RED recopila datos continuamente para monitorear el desempeño y los resultados. Los datos de base e información adicional son recopilados de los clientes del proyecto de una variedad de factores incluyendo sectores, empleos, ubicación de la finca o el negocio, ventas anuales, mercados y beneficiarios. El personal de los proyectos monitorea y evalúa los cambios para seguir de cerca y ajustar el impacto de la asistencia técnica de USAID-RED. El boletín provee un resumen de los proyectos de los clientes líderes para aquellos que están trabajando con el proyecto para junio del 2006.

El número de socios líderes varía con el tiempo según los clientes entran al proyecto y se gradúan (al alcanzar un nivel de producción autosostenible y competitivo) o son despedidos por inactividad parcial o total. Además, algunos clientes se mueven a la categoría de "ocasional" y reciben menos visitas técnicas que los clientes líderes activos.

En junio, USAID-RED tenía 531 socios líderes activos y 8,867 beneficiarios individuales, de los cuales el 19 por ciento son mujeres. Los clientes líderes activos se clasificaron basándose en el número de empleados – de micro (menos de 10 empleados) a grande (más de 50 empleados). Desde junio del 2006, el proyecto ha asignado 351 micro clientes, de los cuales 98 trabajaban por su cuenta y 253 empleaban entre 1 a 10 personas. Noventa clientes líderes tenían entre 11 y 50 empleados (20 por ciento), clasificados como operaciones pequeñas y medianas. Otros 24 clientes, quienes son el 5 por ciento de los clientes líderes totales, tienen más de 50 empleados en sus fincas o negocios. Los beneficiarios del proyecto son aquellos que se benefician directamente de las actividades que USAID-RED lleva a cabo con clientes líderes, clientes ocasionales y contrapartes.

Las ventas anuales base de los socios líderes varían de \$79 (Lps. 1,500) a más de \$10 millones (Lps. 190 millones). Setenta y ocho negocios (17 por ciento) eran negocios nuevos sin ventas reportadas durante el 2005. La mayoría de los clientes (65 por ciento) tienen ventas anuales de menos de \$54,000 (Lps. 1 millón) mientras que el 18 por ciento estaban en categorías por encima de esta cantidad.

La mayoría de los clientes de USAID-RED son productores (85.9 por ciento) con fincas de 0.04 a 700 hectáreas. Las operaciones de procesamiento componen el 9.4 por ciento de la base de clientes que varían desde pequeños microprocesadores rurales que utilizan tecnologías básicas a grandes compañías que utilizan tecnología y sistemas modernos de procesamiento.



**PERFILES DE SOCIOS LÍDERES – JUNE 2006**

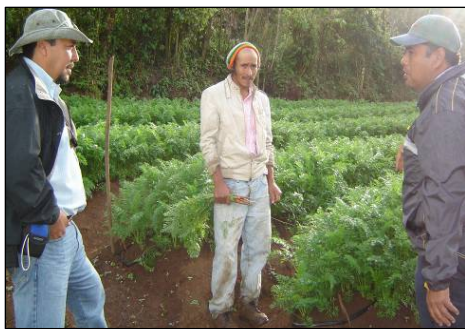
**Clientes Líderes y Beneficiarios de USAID-RED por Departamento**

	Clientes Líderes	Beneficiarios (hombres)	Beneficiarios (mujeres)	Total
Atlántida	62	621	349	970
Choluteca	23	139	3	142
Colón	24	10	0	10
Comayagua	59	624	60	684
Copán	24	82	17	99
Cortés	58	3,321	160	3,481
El Paraíso	19	119	36	155
Francisco Morazán	90	382	25	407
Intibucá	71	116	15	131
La Paz	26	68	6	74
Lempira	1	1	1	2
Ocatepeque	12	72	57	129
Olancho	15	424	75	499
Santa Bárbara	7	226	20	246
Unspecified	2	114	208	322
Valle	2	302	100	402
Yoro	36	578	536	1,114
<b>Total</b>	<b>531</b>	<b>7,199</b>	<b>1,668</b>	<b>8,867</b>

**Puntos de Venta de Mercados:** La mayoría de los clientes del proyecto (63 por ciento) venden sus productos a compradores locales o a grandes productores/exportadores, exportadores independientes o procesadores. El nueve por ciento de los clientes exportan sus productos directamente a los EE.UU. (mercado principal de exportación), Canadá, Europa (RU, Alemania, España y los Países Bajos), Japón/Asia, y América Central. El doce por ciento de los clientes venden directamente a los mercados locales y de exportación.

**Cobertura Geográfica:** USAID-RED proveyó asistencia a clientes localizados en 16 de los 18 departamentos de Honduras, con la excepción de Gracias a Dios e Islas de la Bahía. La mayoría de los clientes líderes del proyecto y sus beneficiarios están localizados en las regiones del norte, centro y oeste del país.

**Género:** De los clientes activos, el 9 por ciento son mujeres. Esto es relativamente alto por el énfasis del proyecto en incorporar operaciones de microprocesamiento y producción de flores, las cuales son tradicionalmente propiedad de mujeres. De los beneficiarios del proyecto, el 19 por ciento son mujeres.



**SOCIOS MICRO & PEQUEÑOS**

- Micro: 1 a 10 empleados. Pequeño: 11 a 25 empleados.
- Representan el 88 por ciento de los clientes líderes
- Ventas anuales de menos de \$27,027 (Lps. 500,000)
- Productos mercadeados localmente para consumo interno y algunos exportados a través de exportadores y procesadores
- Algunos clientes participan en programas de calendarización de producción de cultivos
- Están haciendo cambios básicos e intermedios en sistemas de producción y procesamiento



**SOCIOS MEDIANOS**

- 26 a 50 empleados
- Representan el 7 por ciento de los clientes líderes
- La mayoría de los ciclos de producción están bajo sistemas de contrato con ventas anuales de más de \$27,027 (Lps. 500,000)
- Productos vendidos localmente, para exportación a través de terceras partes y a algunos exportadores directamente, particularmente a otros países de América Central.
- Están diversificando cultivos y puntos de venta
- Utilizan tecnologías más avanzadas de producción y procesamiento



**SOCIOS GRANDES**

- Más de 50 empleados
- Representan el 5 por ciento de los clientes líderes
- Las ventas anuales son en su mayoría de más de \$270,270 (Lps. 5 millones)
- Productos mercadeados internacionalmente
- Incluye productores/exportadores, procesadores/exportadores o exportadores que le compran a productores
- Están utilizando tecnología moderna y sistemas de producción y procesamiento modernos y expandiendo su gama de productos y mercados