



HISTORIA DE ÉXITOS

CHAYOTE: INTRODUCCIÓN EXITOSA DE UNA NUEVA VARIEDAD



Chayote de piel lisa

Basado en la demanda de compradores internacionales y la información recogida en la encuesta de mercado de EE.UU., USAID-RED identificó al chayote de piel lisa como una nueva fuente de ingresos para los productores hondureños. Y ahora, los agricultores hondureños están trabajando para suplir la necesidad.



Monitoreo de plagas y enfermedades

La investigación encontró que las variedades tradicionales de chayote en Honduras, las cuales tienen una forma y color irregular y pequeñas espinas, no son atractivas para los consumidores internacionales. Para satisfacer los gustos internacionales el CDA, financiado por USAID – antecesor de RED – trajo la variedad lisa de Costa Rica a Honduras. Las siembras iniciales fueron llevadas a cabo por seis productores en 4.3 hectáreas en Comayagua y Siguatepeque y 5,000 frutas fueron cosechadas en marzo del 2005. El éxito de las primeras cosechas provocó que se aumentara el área de producción y que cuatro productores adicionales comenzaran a sembrar la nueva variedad en mayo del 2005.

Por su calidad, la nueva variedad ha tenido una aceptación excelente en el mercado local y tres exportadores a los Estados Unidos, Canadá y Holanda están probando las muestras. Desde marzo del 2006, un grupo de importadores ha expresado interés en recibir seis contenedores al mes. USAID-RED está trabajando con los productores para aumentar la producción.



Productores en visitas de campo

En el pasado, la producción de chayote en Honduras recibía agua de la lluvia, utilizaba poco o ningún fertilizante y no se controlaban las plagas y enfermedades. El proyecto USAID-RED ha actualizado la producción de chayote para aumentar la producción, extender el periodo de la cosecha y producir consistentemente frutas de alta calidad. El método de RED requiere una densidad más alta y la siembra de una sola semilla en cada posición, mientras que bajo los sistemas tradicionales se sembraban hasta tres. Estas estrategias en combinación con las Buenas Prácticas Agrícolas de RED, que incluyen el levantamiento de camas, el riego por goteo, el fertiriego, el podar, el control de malezas y el manejo de las plagas y las enfermedades, ha comenzado a dar buenos resultados. Hasta la fecha, las fincas seleccionadas han mantenido siembras durante nueve meses durante los cuales han producido hasta 1fruta/metro cuadrado/ semana lo que equivale a 320,000 frutas/ hectárea/ ciclo. Esto es más del doble de lo que se produce utilizando sistemas tradicionales de producción.



Chayote empacado y clasificado

Durante el comienzo del proyecto en el 2005, los productores participantes vendieron más de 500,000 frutas con ingresos de ventas de \$45,000. COHORSIL en Siguatepeque recibió apoyo técnico en las áreas de manejo, clasificación y empaque. Se hicieron contactos en el mercado con supermercados y compradores informales y la nueva variedad de piel lisa ha recibido preferencia en el mercado local. Debido al aumento en la demanda local y el potencial para exportación, USAID-RED fomentó aumentos en las áreas de producción en el 2006 y expandió la producción a Francisco Morazán y El Paraíso al incluir a cuatro nuevos productores en el programa. La asistencia técnica integrada a la producción y a la poscosecha y las alianzas entre productores y compradores aseguran que continué la expansión de este nuevo producto. Durante los próximos dos años, USAID-RED ha establecido como meta la venta de 100,000 kilogramos al mes. Las ventas del 2007 deben sobrepasar los \$500,000, lo cual requiere que se cosechen 25 hectáreas a la vez. Nuevos productores en nuevas zonas están comenzando a producir chayote. USAID-RED ha llevado a cabo visitas al campo en seis departamentos para promover el producto y los nuevos sistemas de producción. Los productores actuales están recibiendo ingresos adicionales al vender materiales de siembra a nuevos productores. El chayote es una excelente adición a las operaciones diversificadas en fincas porque provee una fuente de ingreso continua, posee una alta demanda en el mercado y un regreso de inversión de un 30 a un 40 por ciento.