

▶ **AGROINDUSTRIA** *Canadá y Europa, los principales mercados*

Repunta exportación de camote hondureño

▶ **San Pedro Sula. Honduras duplicará este año las exportaciones de camote a Canadá y Europa como resultado de la expansión de este cultivo en distintas zonas del país.**

La agricultura hondureña ha cambiado en los últimos ocho años, diversificándose más, abriendo nuevos mercados y ofreciendo nuevas opciones a los productores, dijo Daniel Chávez, especialista en monitoreo y evaluación del proyecto Usaid-Red de la estadounidense Agencia Internacional para el Desarrollo.

El camote, que tradicionalmente se ha cultivado con variedades criollas para el consumo nacional en pequeñas cantidades, ha sido impulsado como un producto no tradicional de exportación por Usaid-Red.

Chávez indicó que en el año 2003 inició el programa de siembras de camote con riego por goteo de la variedad Bush buck para los mercados étnicos de Europa y Canadá, como una alternativa para la rotación de cultivos de alto valor en el valle de Comayagua.

El proyecto Usaid-Red ha colaborado dando asistencia técnica y capacitación en toda la cadena de valor en aspectos de producción del cultivo y su manejo en las plantas empacadoras.

Las ventas de camote en 2003



CALIDAD Las plantas empacadoras de camote están en proceso de certificación internacional.

eran de 42,000 dólares con exportaciones de tres contenedores, pero a finales de 2004 subió a 350,000 dólares con 39 contenedores.

El año pasado, las exportaciones de camote dejaron a Honduras en divisas 795,000 dólares por la venta de 83 contenedores y medio de este producto.

Actualmente hay más de

200 productores, sumando un total de 360 hectáreas sembradas en los tres años, exportando 5.25 millones de libras y colocando más de dos millones de libras en ventas locales. Los rendimientos también se han ido incrementando: de 10,000 libras por hectárea en 2003 bajo el sistema tradicional, a más de 35,000 libras por hectárea en

2005 con manejo adecuado. Las metas para el año 2006 son duplicar las exportaciones, aumentar la producción y productividad y lograr certificar bajo normas internacionales de buenas prácticas agrícolas y de manufactura a las plantas empacadoras y los productores para satisfacer nuevos mercados en el exterior. ◀