

# PRODUCCIÓN • Mercados de EE UU y El Salvador reciben el producto

## Pepino mejora posicionamiento

FOTO: ARCHIVO



El pepino es empacado para su venta externa.

**San Pedro Sula.** La importancia comercial del pepino hondureño está en ascenso. Indicadores del programa de entrenamiento y desarrollo de agricultores (MCA/EDA), implementado por Fintrac, una empresa estadounidense de agronegocios, precisan que de todos los países de la cuenca del Caribe, Honduras es ya el principal exportador de pepino hacia el mercado de Estados Unidos.

El crecimiento constante en las áreas de siembra del vegetal y el sostenido crecimiento de la demanda doméstica y externa

en pocos años ha colocado al país en la delantera regional. Un área donde Honduras también ha registrado avances en especial es en El Salvador, cuyo suelo es considerado el segundo mercado natural para el país aún cuando allá el principal rival es Guatemala.

“El Salvador importa un promedio de 2.5 millones de kilos al año, de los cuales el 88% provienen de Guatemala y solo el 12% de Honduras. También se debe considerar el mercado de Nicaragua, este, aunque es de mucho menor volumen, está creciendo

aceleradamente”. Todo el avance obtenido hasta ahora, sin embargo, es todavía débil para llegar a la autosuficiencia.

Durante los últimos cinco años, reconoce Fintrac en su informe de marzo 2009, el país ha tenido que importar el vegetal de los países vecinos, especialmente de Costa Rica, porque en algunos meses del año la producción nacional no es suficiente para cubrir la demanda doméstica. ■

---

**Yanira Romero** • El Heraldo  
diario@elheraldo.hn