

PRODUCTO *La venta de la fruta se realizó especialmente a El Salvador*

Continúa al alza la exportación de tomates

■ Tegucigalpa. El tomate es uno de los productos que más se utiliza para preparar alimentos en nuestro país, y se cree que es la fruta que más se cultiva en el territorio nacional.

La exportación de este producto a los países vecinos, como El Salvador, reporta al ingreso de divisas unos cinco millones de dólares anuales y todo parece indicar que seguirá aumentando, de acuerdo con autoridades del programa Entrenamiento y Desarrollo de Agricultores, financiado por la Cuenta Desaffo del Milenio Honduras. El tomate se consume en los mercados del vecino país, pero también en las populares ventas de pupusas distribuidas en todo el territorio salvadoreño.

Lugares de producción

Las áreas de este cultivo se concentran en las zonas de Orica, Jamastrán, Talanga, Cantarranas y San Marcos de Colón,



El precio del tomate es de los que más varía en el mercado.

Choluteca.

El tomate es uno de los cultivos cuyo costo experimenta la mayor variación de precio en el mercado nacional. En el mercado Dandy de San Pedro Sula, por ejemplo, su cotización en lo que va del año anda en 11.19 lempiras el kilo y 1.86 por libra.

El tomate se siembra en grandes cantidades y sin programación, por lo que hay momentos en que las plazas se encuentran totalmente abarrotadas de producto y luego cae a niveles muy bajos de volumen, lo que incrementa el precio al consumidor. □