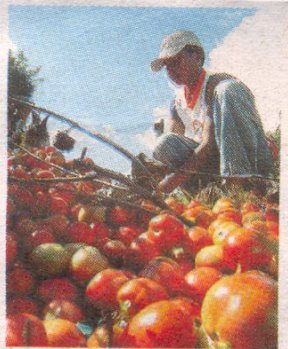


Ventas de tomate a El Salvador dejan \$ 5.0 millones

Tegucigalpa. El tomate es el producto más utilizado en la cocina de nuestro país, y es sin lugar a duda, la hortaliza más sembrada en todo el territorio nacional. La exportación de este producto a El Salvador reporta el ingreso de divisas por cinco millones de dólares anuales y la tendencia es al alza, según autoridades del programa Entrenamiento y Desarrollo de Agricultores (MCA-H/EDA), financiado por la Cuenta del Desafío del Milenio de Honduras (MCAHonduras). El tomate se consume en las cocinas de la vecina nación, pero también en las populares ventas de pupusas diseminadas en todo el territorio cuscatleco.

Mercados

Las áreas de cultivo de esta hortaliza se concentran en las zonas de Orica, Jamastrán,



El precio del tomate fluctúa de acuerdo a la temporada.

Talanga, Cantarranas y San Marcos de Colón. El tomate es uno de los cultivos con mayor fluctuación de precio en el país. En el mercado Dandy de San Pedro Sula, por ejemplo, su cotización durante el presente año varía 11.19 lempiras y 1.86 por libra. El tomate se siembra en grandes cantidades y sin programación, por lo tanto hay momentos en que las plazas se encuentran totalmente abarrotadas del producto y luego cae a niveles muy bajos de volumen incrementando el precio al consumidor.

En Honduras se requiere un tomate pintón (50% rojoroso); los rojos y verdes se clasifican aparte. En El Salvador se prefiere el tomate lo más rojo posible -un 70 a 80% rojo al momento de cosecha. Siempre se cortan algunos pintón y verdes que se deben clasificar aparte. El manejo para el transporte normalmente se hace en cajas, y jabas de madera. ■