

En Feria del Agricultor aprenden técnicas para reducir pérdidas

El programa de Entrenamiento y Desarrollo de Agricultores (EDA) de la Cuenta del Milenio trabaja con los productores de la Feria del Agricultor y Artesano, en el montaje de puntos de venta diseñados para competir con los supermercados.

Esto con el objetivo de que los agricultores puedan atraer y mantener a sus clientes, mejorando el manejo de los productos frescos para reducir las pérdidas por daños mecánicos y deshidratación.

Como un lanzamiento piloto, varios vendedores de la feria promoverán un nuevo tipo de estantes y valorarán su acogida por los clientes que aunque no están formados para apreciar el valor agregado de los sistemas de producción, sí gustan comprar frutas y verduras frescas y en buen estado.

La actividad se lleva a cabo con el patrocinio de Swisscontact y los organizadores de la feria que buscan que los agricultores mejoren operaciones y ventas con vistas a valorar el mercado local y propiciar una base segura para posibles exportadores internacionales capaces de cumplir con los criterios para la certificación de fincas a nivel internacional. (AC).