



Entrenamiento y Desarrollo de Agricultores

MCA-H/EDA ofrece un desarrollo integrado de la cadena de valor

Parte de la asistencia ofrecida por MCA-H/EDA consiste en facilitar vínculos entre productores del programa y compradores tales como mercados mayoristas (Zonal Belén, Las Américas y El Dandi), supermercados (Paiz, Más por Menos, La Colonia y La Antorcha), plantas procesadoras (INALMA, Mount Dora Farms y Deli Pepper) y exportadores de productos frescos. A fin de satisfacer las exigencias de estos mercados, MCA-H/EDA ha creado programas de producción, impulsados por el mercado, para beneficiar tanto a productores como a compradores.

El trabajo del programa en cuanto a mercadeo abarca actividades tales como:

- Identificar oportunidades de mercado para programas locales, regionales y de exportación
- Crear vínculos de mercado
- Capacitar a productores sobre acceso y oportunidades de mercado
- Divulgar información sobre precios de mercado

A raíz de la intervención de MCA-H/EDA, supermercados y distribuidores locales, tales como La Colonia y Hortifruti, han creado programas de producción escalonada para una variedad de productos que incluyen remolacha, repollo, zanahoria, apio, patate, cilantro, pepino, papa, plátano, yuca, cebolla, chile dulce y tomate. El trabajo del programa con Hortifruti, un distribuidor regional de frutas y verduras, conllevó a un aumento en las compras de productos locales, que se acrecentó de 20 a 85 por ciento, habiéndose iniciado programas de exportación a El Salvador y Nicaragua. El programa también está ampliando las siembras escalonadas, por contrato, de chile jalapeño y la producción de plátano para procesamiento y exportación de fruta fresca.

MCA-H/EDA también brinda asistencia técnica directa a la Feria de Productores Campesinos de Tegucigalpa y ayuda a diseñar e introducir sistemas optimizados (mesas de metal y canastas de plástico) a fin de mejorar la presentación de los productos y hacerlos más atractivos para el comprador. Consiguientemente, los vendedores atraen más clientes, sus ventas aumentan y cuentan con una clientela recurrente.

El método de MCA-H/EDA supone la capacitación de productores en lo que se refiere a programas y sistemas de producción escalonada a fin de cumplir, uniformemente, los requisitos de volumen del mercado, aplicar prácticas poscosecha para satisfacer exigencias de calidad y recibir orientación sobre precios para la negociación efectiva con los compradores. Asimismo, MCA-H/EDA ofrece apoyo a los compradores en cuanto a la elaboración e implementación de normas de calidad para varios productos y la capacitación sobre manejo poscosecha, mercadeo y gestión de producción escalonada.

Se han forjado más de 3,500 vínculos de mercado entre los productores del programa MCA-H/EDA y distintos compradores, habiéndose beneficiado ambas partes con éstos. Mediante estas alianzas, varios productores han mejorado, considerablemente, sus ingresos, logrando estabilidad económica y transformándose de agricultores de subsistencia a empresarios agrícolas exitosos que cuentan con operaciones rentables y sostenibles.



Fotografías: Fintrac Inc.
EDA realiza un evento en un supermercado



EDA capacita a empleados de supermercados en manejo y rotación de productos.



Uso de mesas de metal y canastas plásticas en la Feria del Agricultor en Tegucigalpa.