

Fuera de la ciudad capital, en donde el debate se centra en la conveniencia de realizar o no una consulta popular, un grupo de pequeños productores de pepino, de la mano con organismos que promueven su desarrollo, están centrados en llevar al consumidor un producto seguro y de alta calidad, lo cual les está asegurando y abriendo mercados.

Este es el caso de los productores Erick, Ariel, Joel y Arnulfo, todos de apellido Padilla, ubicados en la comunidad San José del Potrero, Francisco Morazán, quienes han recibido una certificación en Buenas Prácticas Agrícolas, que asegura que los pepinos producidos en sus fincas, las cuales tienen un tamaño de alrededor de cuatro manzanas cada una, son inócuos, de calidad y que no dañan el medio ambiente.

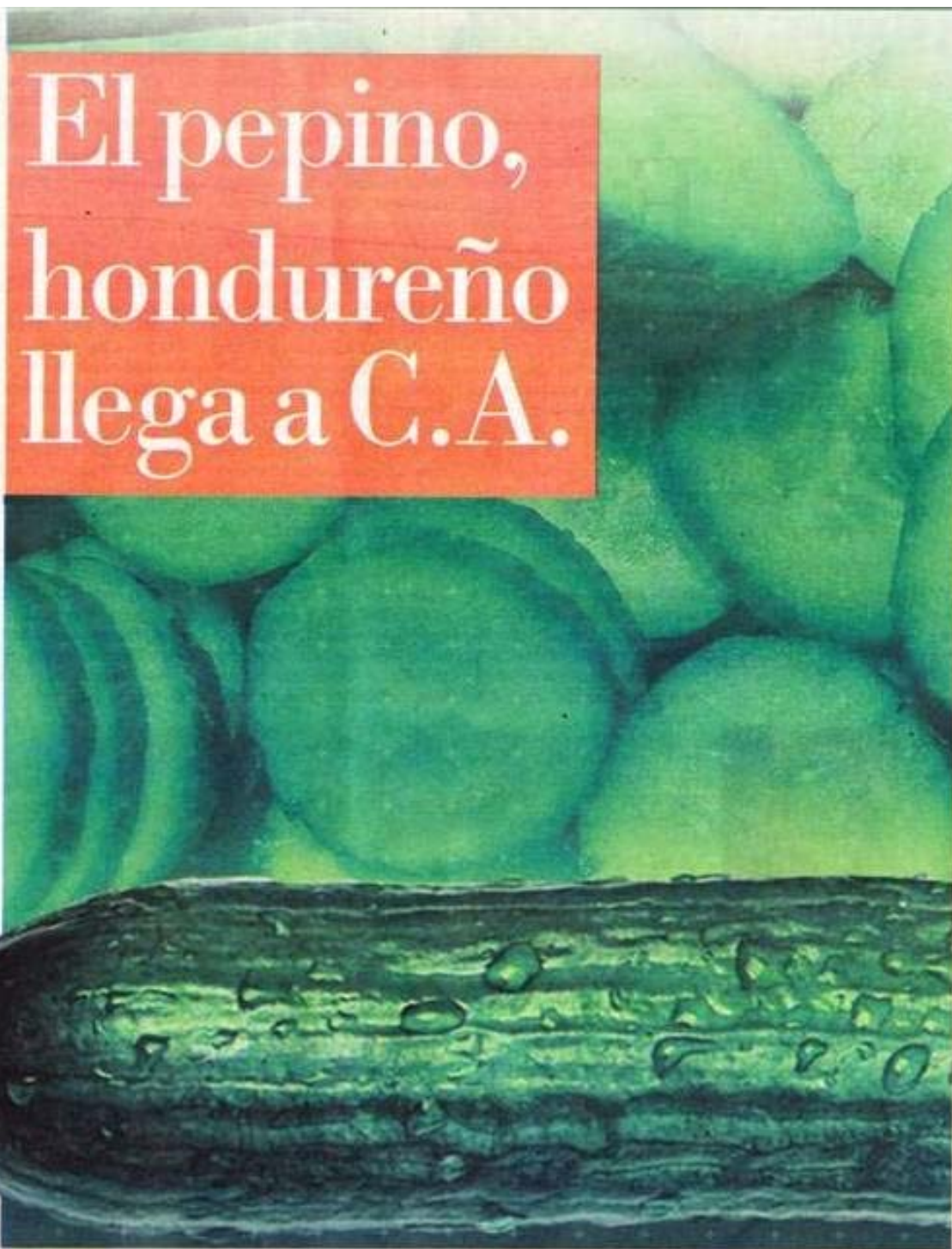
Según su testimonio, todo este proceso de mejora que han realizado con el apoyo del Programa de Entrenamiento y Desarrollo de Productores de la Cuenta del Milenio - Honduras (MCA-HIEDA), que se ejecuta con fondos provenientes de la Corporación del Desafío del Milenio (MCC) de los Estados Unidos de América, el Programa Tierra Fértil, Fide (Inversión y Exportaciones) y la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), ha ampliado su mercado.

El cultivo de pepino constituye una opción de negocio interesante. Las tendencias tanto locales como regionales apuntan a un buen nivel de crecimiento en la demanda de este producto, lo cual lo convierte en un cultivo con potencial para invertir.

En Honduras, según los resultados de la Encuesta Agrícola Nacional 2007-2008, realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el cultivo de pepino común se reporta en 476 explotaciones, con una superficie sembrada de 1.570 hectáreas y una producción anual de 62.897 toneladas métricas. El cultivo de pepino es realizado en su mayoría por pequeños productores.

El pepino, hondureño llega a C.A.

PASA A LA PAGINA 4



Mercado prometedor

Localmente, los centros más importantes de consumo de pepino son los mercados Zonal Belén, ubicados en Costa y Yaguajá, las Américas, situado en Tegucigalpa y el Dandy en San Pedro Sula.

Mientras que los mercados regionales más importantes son El Salvador, donde la principal competencia es Guatemala. El Salvador importa un promedio de 25 millones de kilos al año de pepino, de los cuales el 88% proviene de Guatemala y el 12% de Honduras, según estadísticas del EDA.

Si bien para el pequeño productor exportar es difícil, si produce higiénicamente y con calidad lo puede lograr. Esto es lo que demuestra la historia de los agricultores de pepino de la comunidad San José del Potrero, quienes han logrado llegar a otros mercados de la región a través de su cliente en Honduras, que es una cadena grande de supermercados que opera en toda la región centroamericana.

El pepino es una de las hortalizas más sembradas en el país. Pero a pesar de esto y a crecimientos constantes en las áreas de siembra, en los últimos cinco años, se sigue importando de los países vecinos especialmente de Costa Rica, ya que durante algunos meses, la producción nacional no cubre la demanda local.

Pero esto está cambiando. De hecho, a los productores se les está enseñando a producir de forma escalonada, lo que permite que siempre puedan llevar productos a los puestos de venta.

Andy Medlicott, director del EDA, señala, por ejemplo, que los productores de San José del Potrero vienen de una zona en donde hay un programa de producción de hortalizas escalonada, lo que les permite cosechar productos de alta calidad todas las semanas para llevarlos al mercado, que es lo que requieren los supermercados. Para este tipo de productos, destaca, el mercado es creciente.

Para todos los cultivos agrícolas hay oportunidades de crecimiento si los productores son eficientes en su producción y tienen la calidad que el mercado requiere, puntualiza.

Por otra parte, las hortalizas están demostrando ser fuertes ante la crisis

El Salvador es el mayor comprador de pepino en Centroamérica comprándole a Honduras y Guatemala 2.5 millones de kilos al año



Ariel Padilla, un productor de pepino de calidad.

HECHOS Y CIFRAS

De acuerdo a los resultados de la Encuesta Agrícola Nacional 2007-2008, realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el cultivo de pepino común se reporta en 476 explotaciones, con una superficie sembrada de 1,570 hectáreas y una producción de 62,897 toneladas métricas.

El cultivo de pepino es realizado en su mayoría por pequeños productores. Es así que, en las explotaciones menores de 5 hectáreas y en las de 5 a menos de 50 hectáreas se encontró el 89 y alrededor del 5% de los productores, respectivamente.

La Encuesta reflejó también que en las explotaciones de 5 a menos de 50 hectáreas y en las de 50 a menos de 500 hectáreas se obtiene la mayor producción, el 49.5 y el 36%, respectivamente.



Josi, Erick, Ariel y Amulio Padilla, agricultores con herramientas para competir.

económica, Martín Debois, director ejecutivo de la Cuenta del Milenio-Honduras, dice que a pesar de la crisis financiera el mercado de las hortalizas sigue creciendo.

La Cuenta del Milenio a través de su programa EDA, señala, está preparando a los agricultores para que tengan las herramientas para competir en un contexto cada vez más competitivo. Una de estas herramientas es la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas, la cual les abre a los productores la oportunidad de competir con importaciones a nivel de Centroamérica, añade.

Por su parte, Héctor Hernández, titular de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), refiere que en el mercado centroamericano se manejan US\$ 5000 millones en intercambios de productos, y que la mayoría son productos agrícolas. En su opinión, es importante seguir aprovechando el mercado centroamericano, por qué está creciendo.

Los supermercados se están convirtiendo en un elemento importante para el comercio agrícola. De acuerdo al titular de la SAG una de las cadenas de supermercados está comprando más de US\$ 40 millones de dólares al año en hortalizas y frutas en el país, las cuales son vendidas en el mercado local y regional.

La agricultura sigue siendo una actividad prometedor en Honduras, definitivamente, sobre todo para agricultores como los de San José del Potrero, que se están armando con las herramientas precisas para competir.

NEGOCIO CON TENDENCIAS POSITIVAS

Expertos del Programa EDA consideran que el cultivo de pepino es una opción de negocio, pero que hay que seguir una programación de las labores de prácticas básicas de producción para obtener el éxito requerido, con costos unitarios de producción competitivos y una rentabilidad adecuada.

En general, las tendencias tanto locales como regionales apuntan a un crecimiento en la demanda de esta hortaliza. Para los mercados Zonal Belén, Las Américas y El Dandy se podría considerar algún incremento en el consumo.

Por su parte, los supermercados están trabajando en nuevas tiendas a nivel nacional, lo que podría generar también un incremento en el volumen demandado de esta hortaliza.

La recomendación de los especialistas del MCA-HIEDA es ser muy cuidadoso ya que cada vez hay más productores especializados en el cultivo que están mejorando sus rendimientos y, por lo tanto, bajando sus costos unitarios.