

Empresas logran negocios en California

La feria Produce Marketing Association (PMA) promueve el crecimiento de los agronegocios

FOTO: ARCHIVO



Los empresarios hondureños buscan nuevos nichos de mercado, principalmente para los productos nostálgicos.

Tegucigalpa. Empresas hondureñas promovieron exportaciones de productos agrícolas en feria internacional en California, Estados Unidos.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en conjunto con otras instituciones que apoyan el desarrollo del sector agropecuario del país como la Secretaría de Agricultura y Ganadería, el Proyecto EDA de la Cuenta del Milenio, USAID-RED y FUNDER aunaron esfuerzos para lograr la participación de cinco empresas agroexportadoras hondureñas en la feria Produce Marketing Association (PMA). En la feria que se realizó en Anaheim, California, Dominique Villeda, especialista en Agronegocios y Competitividad de la Oficina del IICA en Tegucigalpa, comentó que la PMA es la más importante del sector de frutas y vegetales frescos y flores en Estados Unidos, y fue una excelente plataforma para promover nuestra oferta exportable de productos frescos e identificar nuevas oportunidades comerciales

aprovechando el acceso preferencial logrado en el marco del Tratado de Libre Comercio con dicho país conocido como DR-CAFTA.

Para optimizar su participación en dicha feria, las empresas participantes recibieron capacitaciones previas en temas sobre “Cómo partici-

par exitosamente en una feria internacional” y “Requisitos Fitosanitarios para exportar a Estados Unidos”, esta última con el apoyo del Departamento de Agricultura de la Embajada Americana APHIS/USDA.

Las cinco empresas hondureñas expusieron sus productos en el marco de un pabellón

nacional bajo el lema: Honduras: la ubicación perfecta para los agronegocios, mensaje desarrollado para promover la imagen del país, a través del Programa Nacional de Competitividad.

La oferta hondureña incluía hierbas aromáticas de la empresa PYFLOR, calabaza, jícama y calabacita de la empresa INCADI, pepino y chiles de colores de IAGSA, vegetales orientales de Agroexportadora DOME y rambután, de la Asociación de Productores y Exportadores de Rambután.

Los agroexportadores se mostraron muy complacidos con su participación, logrando identificar 37 contactos promisorios para generar nuevas exportaciones en el corto y mediano plazo, logrando a la vez conocer las nuevas tendencias del mercado, tanto en productos como en tecnologías. ■

Wendy Mejía • El Heraldo

wendymejia@elheraldo.hn