



Entrenamiento y Desarrollo de Agricultores

DESARROLLO DE MERCADO RESULTADOS Y NUEVAS OPORTUNIDADES

Las actividades de mercadeo, desarrollo de mercado y enlaces de mercado de EDA, son componentes integrales y claves para la implementación del proyecto y son absolutamente necesarias para alcanzar la meta del programa de que 8,255 agricultores produzcan productos de alto valor en un mínimo de 14,400 hectáreas. Los productores de EDA deben seleccionar productos dirigidos por el mercado para mitigar el riesgo a la hora de la venta. Ellos reciben asistencia de mercadeo de EDA, la cual está enfocada en satisfacer a los mercados existentes y buscar nuevas oportunidades de mercado. Basado en la información de línea de base de los productores de EDA, más del 80 por ciento de los clientes actuales le venden a mercados informales a través de intermediarios o en sus municipalidades locales. Como parte de la estrategia de diversificación de fincas y mercados, EDA ha comenzado a proveer acceso y expandir mercados locales, regionales y de exportación que son más rentables, fiables y de largo plazo. Hasta la fecha, EDA ha forjado 325 enlaces directos entre productores y compradores tales como mayoristas, supermercados, procesadores y exportadores. Mientras que algunos de los acuerdos están basados en las condiciones y precios del mercado, programas formales de producción escalonada han sido establecidos con productores de EDA para ventas coordinadas a distribuidores, supermercados, procesadores y exportadores. Estos programas de producción incluyen vegetales para el mercado local, plátano, chile Tabasco y camote. También se están estableciendo nuevos programas de producción que incluyen cebolla, calabacita, berenjena y sandía, con programas de productores independientes de EDA para exportaciones a los EE.UU. durante la temporada de invierno 2007/2008. Ejemplos de dichos programas y enlaces incluyen:

Cliente	Comprador	Detalles
Productores en ocho departamentos	Exportadores, procesadores y distribuidores	Programa de producción — Plátano: EDA está introduciendo tecnologías de producción actualizadas para aumentar la productividad y el rendimiento de los productores. Los enlaces formales de mercado y programas de producción han sido desarrollados con dos exportadores multinacionales, un exportador local, dos procesadores (productos para exportación) y un distribuidor de supermercados local. Se planifican sembrar 200 hectáreas en el 2007.
Productores en nueve departamentos	Distribuidores, supermercados y mayoristas	Programa de producción — Cebolla: Las tecnologías de producción han aumentado la productividad y la rentabilidad de los productores de EDA. Se han establecido acuerdos y hay acuerdos en proceso con tres distribuidores locales, una cadena principal de supermercados y dos mercados principales de mayoreo. Estos requieren entre 300 a 350 hectáreas de producción anualmente. También se están desarrollando acuerdos para exportar a los EE.UU., Costa Rica, Nicaragua y El Salvador.
Productores en cuatro departamentos	Distribuidores y supermercados	Programa de producción — Zanahoria: se han iniciado programas de producción escalonada con un distribuidor local y una cadena principal de supermercados con seis hectáreas de producción por mes a precios fijos. 50 productores estarán participando en el 2007 con ventas proyectadas de \$400,000.
Productor en Francisco Morazán	Mercado El Dandy	Enlaces de ventas: Tomando ventaja del aumento en precios en el Mercado El Dandy en San Pedro, EDA informó a un productor de zanahoria en Francisco Morazán, quien pudo vender 60,000 libras a Lps 4.00 por libra en vez de Lps 2.00 por libra que se ofrece localmente. Resultado: Lps 120,000 en ingresos adicionales de esta venta.
Varios productores en Francisco Morazán & Comayagua	Mayorista de El Salvador	Enlaces de ventas: Productores de Francisco Morazán y Comayagua estaban vendiendo pepino en el mercado local por alrededor de \$3.00 por saco. A través de un contacto en El Salvador, los productores empezaron a vender la carga de cinco camiones (22,000 lb.) por semana a un precio de \$5.00 por saco.
Varios productores en Francisco Morazán y El Paraíso	Cadena de supermercados	Enlaces de ventas: Entregas consistentes y coordinadas de productores de EDA de cebolla amarilla, cebolla roja, tomate, cebollina, chile dulce, brócoli, coliflor y zanahoria. Con las entregas coordinadas, calidad y empaque, los productores recibieron entre 20 y 30 por ciento más que los precios del mercado abierto.
Varios productores en El Paraíso	Distribuidor local	Enlaces de ventas: Entregas consistentes y coordinadas de productores de EDA de sandía, cebolla amarilla, tomate, cebollina, brócoli, coliflor y zanahoria. Con las entregas coordinadas, calidad y empaque, los productores recibieron entre un 15 a 20 por ciento más que los precios del mercado abierto.

Hasta la fecha, ocho meses desde el comienzo del programa de producción, 140 productores de EDA han cosechado 145 hectáreas con la asistencia técnica del programa con ventas totales de \$929,000.